

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP  
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TEMPE DI DESA  
KACANGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Pendidikan Jurusan Ekonomi Pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI

Bojonegoro

**OLEH**

**NOVITA DIAH NUR AINI**

**NIM: 19210026**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
IKIP PGRI BOJONEGORO**

**2023**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN TEMPE DI DESA KACANGAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**IKIP PGRI Bojonegoro**

**untuk memenuhi salah satu persyaratan**

**dalam menyelesaikan program Sarjana**

**Oleh :**

**NOVITA DIAH NUR AINI**

**NIM 19210026**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**IKIP PGRI BOJONEGORO**

**2023**

# LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN TEMPE DI DESA KACANGAN

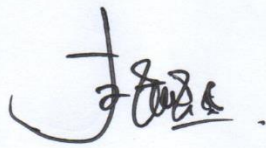
Oleh :

NOVITA DIAH NUR AINI

NIM: 19210026

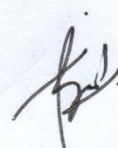
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. FRURI STEVANI, S.Pd.,M.Pd.  
NIDN. 0723048902

Pembimbing II



BOEDY IRHADTANTO, ST.,M.Pd.  
NIDN. 0705077303

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TEMPE DI DESA KACANGAN

Oleh:

NOVITA DIAH NUR AINI

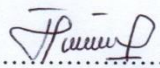
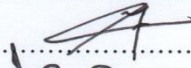
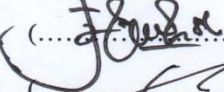
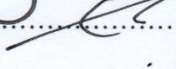

NIM: 19210026

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada tanggal 16 Agustus 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai  
Kelengkapan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

#### Dewan Penguji:

Ketua	: Dr. Taufiq Hidayat, M.Pd	(.....  )
Sekretaris	: Rika Pristian F.A, S.Pd., M.Pd.	(.....  )
Anggota	: 1. Dr. Fruri Stevani, M.Pd.	(.....  )
	2. Ayis Crusma Fradani, S.Pd.,M.Pd	(.....  )
	3. Ari Indriani, S.Pd.,M.Pd	(.....  )

Mengesahkan:

Rektor IKIP PGRI Bojonegoro

Dr. Junarti., M. Pd

NIDN. 0014016501

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Diah Nur Aini

NIM : 19210026

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya akan bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bojonegoro, 11 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Novita Diah Nur Aini

## HALAMAN MOTTO

“Pengalaman mengajarkan kita untuk memanfaatkan waktu dengan baik, dan waktu mengajarkan kita untuk menghargai pengalaman dengan sebaik-sebaiknya.”

“Waktu yang berlalu tak mungkin untuk kita lalui kembali. Kita cuma hanya bisa mengingat setiap kenangan yang tercipta di masa lalu.”

. "Waktu bermain-main telah usai. Sekarang waktunya berpikir dewasa dan memanfaatkan waktu sebaik mungkin.”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Ku Persembahkan Kepada :**

- Alm. Ibukku yang selalu menjadi penyemangatku
- Bapakku yang selalu mensupportku
- Kakakku ( Siti Handayani ) yang selalu menyemangati & memotivasiku
- Kakak iparku yang selalu menyemangati & memotivasiku
- Teman – teman semua yang selalu ada membantuku

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran ALLAH SWT atas limpahan rahmad, taufik, hidayah, dan inayah Nya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat. Tulisan ini tidak lain untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh tanda keberhasilan terakhir dalam menempuh pendidikan di IKIP PGRI Bojonegoro.

Perlu dimaklumi bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun skripsi ini merupakan usaha maksimal sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh penulis dan atas dasar tidak menyimpang dari aturan yang ada.

Untuk sampai terwujudnya skripsi ini, penulis telah mendapat bantuan dan bimbingan yang tak terhingga dari banyak pihak, baik dari pihak dosen IKIP PGRI Bojonegoro serta pihak lainnya. Tanpa peran serta mereka ini mungkin tidak dapat terwujud. Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya dan penghargaan setinggi – tingginya, kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Juniarti, M.Pd selaku Rektor IKIP PGRI Bojonegoro.
2. Ibu Dr. Fruri Stevani, M.Pd. selaku Dekan FPIPS IKIP PGRI Bojonegoro
3. Ibu Dr. Fruri Stevani, M.Pd dan Bapak Boedy Irhadtanto, St., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang dengan tulus ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan pengarahan serta petunjuk – petunjuk yang sangat bermanfaat hingga terselesainya skripsi ini.
4. Ibu pemilik usaha tempe yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.



5. Orang tua, kakak, dan saudara saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
6. Teman – teman yang selalu membimbing dan mengarahkan saya.
7. Semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dan bimbingan hingga terwujudnya skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan amal kebaikan demikian besar yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari ALLAH SWT.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Dan sebagai akhir kata penulis menyampaikan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan terutama bisnis dan bagi para pembacanya. Aminn...

Penulis,

## ABSTRAK

Aini, Novita Diah Nur, 2023. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Whatsapp Terhadap Peningkatan Penjualan Tempe Di Desa Kacangan. Skripsi, Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro, Dosen Pembimbing (I) Dr. Fruri Stevani, M.Pd, (II) Boedy Irhadtanto, ST., M.Pd.

**Kata kunci** : Media Sosial, Whatsapp, Penjualan

Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Whatsapp Terhadap Peningkatan Penjualan Tempe Di Desa Kacangan. Objek penelitian ini adalah penggunaan media sosial whatsapp terhadap peningkatan penjualan tempe, jenis penelitian ini metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dimulai tanggal 10 Mei 2023 s.d 15 Mei 2023. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi dan yang terakhir pengecekan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial Whatsapp sangat mempengaruhi penjualan tempe. Hal ini dapat dilihat dari pesanan yang masuk melalui aplikasi whatsapp yang meningkat setelah penjual menggunakan aplikasi tersebut.

## **ABSTRACT**

Aini, Novita Diah Nur, 2023. The Effect of Using Whatsapp Social Media on Increasing Sales of Tempe in Kacangan Village. Thesis, Economic Education Study Program, Faculty of Social Sciences Education, IKIP PGRI Bojonegoro, Supervisor (I) Dr. Fruri Stevani, M.Pd, (II) Boedy Irhadtanto, ST., M.Pd.

**Keywords** : Social Media, Whatsapp, Sales

The research was conducted with the aim of knowing the effect of using Whatsapp social media on increasing sales of tempe in the village of Kacangan. The object of this research is the use of whatsapp social media to increase tempe sales, this type of research is a qualitative descriptive method. This research began on May 10 2023 to May 15 2023. Data collection techniques used interviews, observation and documentation and finally checked the validity of the data using triangulation techniques.

Data collection techniques use interviews, observation and documentation and finally checking the validity of the data using triangulations techniques. From the results of the study it can be concluded that the use of whatsapp social media is very affect tempe sales. This can be seen from the orders that enter through the application whatsapp which increases after the seller uses the application.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Definisi Operasional.....	5
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teori .....	6
1. Media Sosial.....	6

2. Whatsapp.....	15
3. Penjualan.....	19
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	28
C. Kerangka Berpikir.....	33
<b>BAB III : METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	35
B. Kehadiran peneliti .....	35
C. Subjek peneliti .....	36
D. Sumber data.....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik analisis data.....	39
G. Pengecekan keabsahan temuan .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Paparan Data .....	42
B. Temuan Penelitian.....	43
C. Pembahasan.....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	28
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Observasi.....	37
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Wawancara.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Kerangka Berpikir .....	34
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Observasi.....	57
Lampiran 2. Hasil Observasi.....	59
Lampiran 3. Hasil Observasi.....	61
Lampiran 4. Hasil Observasi.....	63
Lampiran 5. Hasil Observasi.....	65
Lampiran 6. Hasil Observasi.....	67
Lampiran 7. Hasil Wawancara.....	69
Lampiran 8. Hasil Wawancara.....	71
Lampiran 9. Hasil Wawancara.....	73
Lampiran 10. Hasil Wawancara.....	75
Lampiran 11. Hasil Wawancara.....	77
Lampiran 12. Dokumentasi .....	79



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

UMKM merupakan salah satu kekuatan pendorong terdepan dalam pembangunan ekonomi dan memegang peranan yang cukup signifikan dalam perekonomian. Menurut Tambunan ( 2013: 2 ) UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau Badan Usaha disemua sektor ekonomi.

Para pelaku ekonomi seperti pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sekarang tidak hanya dapat menghasilkan suatu produk saja, namun juga harus beradaptasi dan menerapkan perkembangan teknologi ke dalam kegiatan ekonominya. Sehingga strategi pemasaran yang dilakukan pemilik UMKM menjadi kompleks dan banyak. UMKM memiliki banyak manfaat bagi pelaku ekonomi seperti bertambahnya pendapatan bagi pelaku ekonomi dalam hal pemasukan keuangan dalam usaha kecil .

Seiring berjalannya waktu, teknologi semakin canggih dalam memudahkan para pelaku UMKM untuk mengembangkan usahanya, termasuk internet. Internet sangat bermanfaat untuk semua aspek kehidupan, seperti pendidikan, bisnis, ekonomi, dan pemerintahan. Akhir – akhir ini banyak perusahaan atau penyedia barang dan jasa lebih memilih menggunakan internet untuk menjual produknya. Keberadaan internet

telah banyak membantu mereka. Tidak ada lagi alasan untuk membatasi pasar atau mengurangi biaya. Oleh karena itu, berbisnis melalui internet dinilai efektif dan murah. Kemunculan teknologi internet juga secara otomatis mempengaruhi perkembangan penggunaan media sosial di masyarakat. Media sosial merupakan teknologi internet yang sangat trend saat ini banyak manfaat yang didapatkan dengan adanya media sosial ini salah satunya dalam sektor penjualan . Selain itu media sosial juga memiliki potensi menghubungkan banyak orang dengan mudah dan gratis..

Menurut Kaplan & Haenlein ( dalam Hendriyani, Chandra. Selvia Putri Dwianti. Tetty Herawaty. Budia Ruslan 2020 ) media sosial adalah sekelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun berdasarkan kerangka pikiran ideologi dan teknologi dari Web 2.0, dan memungkinkan terbentuknya kreasi pertukaran isi informasi dari pengguna internet. contoh media sosial yang berkembang saat ini adalah : twitter, facebook, youtube, instagram, whatsapp, line, dll. Mengingat pentingnya informasi tentang bagaimana penggunaan media sosial bagi UKM dan manfaatnya.

Salah satu manfaat media sosial bagi UMKM adalah dalam lingkup penjualan dan pemasaran produk baik produk makanan atau lainnya ,berdasarkan observasi yang saya lakukan di pelaku usaha UMKM penggunaan media sosial sangat membantu para penjual untuk menjualkan serta mempromosikan produknya dengan sangat mudah dan menyebar, serta menggunakan media sosial juga akan memudahkan konsumen bertransaksi tidak hanya offline tapi juga bisa online. Salah satu media

sosial yang sering digunakan bagi penjual salah satunya adalah whatsapp , banyak orang menggunakan media sosial ini untuk berjualan dikarenakan media tersebut sangatlah mudah untuk di akses oleh semua orang .

Selain itu dapat berpengaruh terhadap peningkatan penjualan bagi pelaku usaha . Seperti menggunakan whatsapp untuk menjualkan produk tempe bagi masyarakat di Desa Kacangan, berdasarkan observasi yang saya lakukan terhadap pelaku usaha terkait penggunaan media sosial belum banyak yang menggunakannya untuk melakukan pemesanan kepada penjual,hal tersebut didasari oleh kurangnya pemanfaatan media sosial dan lebih memilih langsung ke pasar, sehingga penjualanpun belum bisa semaksimal yang diharapkan. Dari masalah tersebut dapat memakai solusi media sosial seperti whatsapp. Media whatsapp memberikan dampak peningkatan penjualan bagi pelaku usaha tersebut seperti penjual tidak hanya menjualkan di pasar saja atau di lingkup pelanggan konsumen tersebut tetapi dapat menyebar luas penjualan. Dengan cara yang sangat mudah yaitu memposting untuk mempromosikan tempe tempe tersebut dengan sistem online yaitu dengan membuat status di media sosial whatsapp. dan dengan cara tersebut bisa menambah konsumen pelanggan yang meluas tidak hanya di desa tersebut tetapi desa lain selain itu bisa dapat memesan tempe dengan sistem online tidak hanya offline. Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa peneliti ingin mengambil topik yang berjudul tentang “ **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Whatsapp Terhadap Peningkatan Peningkatan Penjualan Tempe Di Desa Kacangan.**”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalah yang dikemukakan sebagai berikut : Apakah Penggunaan Media Sosial Whatsapp Berpengaruh Signifikansi Terhadap Peningkatan Penjualan Tempe Di Desa Kacangan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah yang dikemukakan, maka yang menjadi tujuan penelitian adalah : Untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Whatsapp Terhadap Peningkatan Penjualan Tempe Di Desa Kacangan.

## **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat untuk beberapa pihak diantaranya :

### 1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi sarana untuk menerapkan apa yang telah dipelajari waktu perkuliahan dan menambah pengetahuan mengenali tentang menggunakan media sosial whatsapp terhadap penjualan tempe di Desa Kacangan.

### 2. Bagi Penjual

Dapat menjadi informasi yang dapat disampaikan pada konsumen supaya bisa menjadikan bisnis yang lebih maju lagi.

### 3. Bagi Pihak Lain

Dapat menjadi referensi bagi penelitian yang akan dilakukan di masa yang akan mendatang

## **E. Definisi Operasional**

### 1. Media Sosial Whatsapp

Media sosial adalah salah satu aplikasi online yang dapat digunakan untuk berinteraksi dengan banyak orang.

Media Sosial Whatsapp adalah salah satu aplikasi online yang sering digunakan untuk bertukar pesan, telepon, dan video call. Selain itu biasanya juga digunakan oleh online shop untuk berkomunikasi antara penjual dan pembeli.

### 2. Penjualan

Penjualan adalah suatu usaha yang untuk mendapatkan penghasilan dari barang yang dibeli oleh konsumen.