

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GERABAH  
UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN  
PADA PENGRAJIN GERABAH DESA RENDENG KECAMATAN MALO**

**SKRIPSI**

Oleh  
MUHAMMAD ATHO'ILLAH  
NIM 19210023



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
IKIP PGRI BOJONEGORO**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GERABAH  
UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN  
PADA PENGRAJIN GERABAH DESA RENDENG KECAMATAN MALO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
IKIP PGRI Bojonegoro  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana

**OLEH**

**MUHAMMAD ATHO'ILLAH**

**NIM 19210023**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
IKIP PGRI BOJONEGORO  
2023**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN

#### SKRIPSI

#### ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GERABAH UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN PADA PENGRAJIN GERABAH DESA RENDENG KECAMATAN MALO

Oleh  
Muhammad Atho'illah  
NIM 19210023

Disetujui Oleh:

Pembimbing I.



Ali Mujahidin, S.Pd., M.M.  
NIDN. 0417078206

Pembimbing II.



Dwi Erna Novianti, S.Si., M.Pd  
NIDN. 0716118301

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN

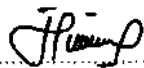

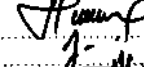

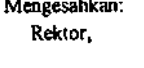
#### SKRIPSI

#### ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GERABAH UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN PADA PENGRAJIN GERABAH DESA RENDENG KECAMATAN MALO

Oleh  
Muhammad Atho'illah  
NIM 19210023

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 08 Agustus 2023  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
Sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

#### Dewan Penguji

Ketua : Dr. Taufiq Hidayat, M. Pd (  )  
Sekretaris : Rika Pristian Fitria Astuti, M.Pd. (  )  
Anggota : 1. Dr. Taufiq Hidayat, M. Pd (  )  
2. Moh. Fuadul Matin, S.S., M.Pd. (  )  
3. Ali Mujahidia, S.Pd., M.M. (  )

Mengesahkan:  
Rektor,

Dr. Junarti, M.Pd.  
NIDN 0014016501

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Atho'illah  
NIM : 19210023  
Program studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Ilmu Pendidikan Pengetahuan Sosial

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bojonegoro, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERA TEMPEL' and '7687AAKX501813866'. The signature is in black ink and appears to be 'Muhammad Atho'illah'.

Muhammad Atho'illah

## **MOTTO**

“ Berani ambil resiko, Bermimpi besar, dan Berharap besar”

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah rabbil'alamin..

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat.

Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu, Pujiyanto dan Siti Nafi'ah terima kasih atas do`a, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Calon istri Fitri Wulan Sari, terima kasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Terima kasih juga untuk teman-teman seperjuangan kelas Pendidikan Ekonomi tahun 2019 serta seluruh Mahasiswa IKIP PGRI Bojonegoro angkatan 2019 yang aku sayangi yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
4. Bapak/Ibu Guru, Bapak/Ibu Dosen yang terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karuniaNya. Berkat kemudahan yang diberikanNya, skripsi yang berjudul “ Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerabah Untuk Meningkatkan Oset Penjualan Gerabah Pada Pengrajin Gerabah Desa Rendeng Kecamatan Malo” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di IKIP PGRI Bojonegoro. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesulitan dan berbagai hambatan, namun berkat dukungan serta motivasi dari semua pihak akhirnya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengaturkan rangkaian terima kasih dengan tulus teriring do’a *Jazakumullahu Khairon Katsiron* kepada :

1. Ibu Dr. Junarti, M.Pd. Selaku rektor IKIP PGRI Bojonegoro.
2. Ibu Dr. Fruri Stevani, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.
3. Ibu Rika Pristian Fitria Astuti, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Bapak Ali Mujahidin, S.Pd., M.M.dan Bapak Ibu Dwi Erna Novianti, M.Pd. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan dan masukan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.



---

6. Teman – teman kuliah khususnya kelas pendidikan Ekonomi angkatan 2019 terima kasih atas dukungan, persahabatan dan kekeluargaan yang telah terjalin selama ini

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan doa yang dapat penulis persembahkan. Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan kedepannya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Bojonegoro, 24, Juli 2023



Muhammad Atho'illah

## ABSTRAK

Muhammad Atho'illah. 2023. Analisis Strategi Pengembangan Gerabah Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Gerabah Pada Pengrajin Gerabah Desa Rendeng Kecamatan Malo. Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro, Pembimbing (I) Ali Mujahidin S.Pd.,M.M (II) Dwi Erna Novianti ,S.Si., M.Pd

**Kata kunci:** Strategi, Pengembangan, Gerabah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh angka pengangguran di Indonesia yang masih sangat tinggi disebabkan jumlah angkatan kerja yang banyak dan lapangan pekerjaan yang sempit. Salah satu upaya untuk mengatasi masalah pengangguran adalah dengan mengoptimalkan sumber daya alam untuk diolah oleh masyarakat. Pembangunan perekonomian nasional merupakan salah satu faktor yang dapat dilakukan untuk mengurangi angka kemiskinan, salah satunya pada bidang industri. seperti penelitian yang dilakukan Umar Syarifudin, Dkk dan Penelitian yang dilakukan oleh Tri Wahyudi, Dkk bahwa Strategi SWOT (Strenghts Weaknesses Opportunities Threats) mampu untuk mengembangkan suatu usaha untuk lebih berkembang dan berkemajua. Salah satu usaha bagian kerajinan yang berada di Kabupaten Bojonegoro ialah usaha industri pembuatan tahu yang berada di Kecamatan Malo tepatnya Jl. Soekandar, Desa. Rendeng yaitu sebuah industri kerajinan pembuatan gerabah yang dikenal dengan pengrajin gerabah yang mengandalkan tanah liat sebagai produk usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan Usaha Pengrajin Gerabah Desa Rendeng Kecamatan Malo dalam meningkatkan omzet penjualan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian ini adalah informan pemilik usaha pengrajin gerabah yaitu bapak ismail. Pengumpulan data diambil melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan hal tersebut peneliti menggunakan teknik analisis SWOT (Strenghts Weaknesses Opportunities Threats) untuk menganalisis data. Menggunakan analisis SWOT (Strenghts Weaknesses Opportunities Threats) dengan matriks IFAS ( Internal Strategic Factor Analipsis Summary) dan EFAS ( External Strategic Factor Analysis Summary) dapat diidentifikasi faktor-faktor penting baik dari lingkungan eksternal dan lingkungan internal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari Usaha Pengrajin Gerabah Desa Rendeng. Hasil penelitian ini adalah analisis strategi yang didapat yaitu strategi pertumbuhan atau growth oriented strategy, strategi ini menandakan perusahaan yang kuat dan mampu untuk terus berkembang dengan mengambil kesempatan atau peluang yang ada untuk meraih omzet yang maksimal. Strategi ini dipilih karena hasil perhitungan berada pada kuadran 1 (satu) dimana total weighted score kekuatan-kelemahan sebesar 3,44 sedangkan total weighted score peluang-ancaman dipasarkan secara maksimal dengan menerapkan kebijakan bauran pemasaran seperti kebijakan produk, kebijakan harga, kebijakan tempat dan kebijakan promosi serta mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang mendukung pertumbuhan yang agresif dari produk Usaha Pengrajin Gerabah.

## ABSTRACT

Muhammad Atho'llah. 2023. Analysis of Pottery Development Strategy to Increase Pottery Sales Turnover in Pottery Craftsmen of Rendeng Village, Malo District. Thesis, Economic Education Study Program, Faculty of Social Sciences Education, IKIP PGRI Bojonegoro, Supervisor (I) Ali Mujahidin S.Pd., M.M (II) Dwi Erna Novianti, S.Si., M.Pd

**Keywords:** Strategy, Development, Pottery

This research was motivated by the unemployment rate in Indonesia which is still very high due to the large number of labor force and narrow employment. One of the efforts to overcome the problem of unemployment is to optimize natural resources to be processed by the community. National economic development is one of the factors that can be done to reduce poverty, one of which is in the industrial sector. such as research conducted by Umar Syarifudin, et al and Research conducted by Tri Wahyudi, et al that the SWOT Strategy (Strengths Weaknesses Opportunities Threats) is able to develop a business to further develop and progress. One of the handicraft businesses in Bojonegoro Regency is the tofu making industry business located in Malo District, precisely Jl. Soekandar, Village. Rendeng is a pottery making craft industry known as pottery craftsmen who rely on clay as a product of their business. This study aims to determine and analyze the development strategy of the Pottery Craftsman Business of Rendeng Village, Malo District in increasing sales turnover. This study used a descriptive qualitative approach. The source of this research data is the informant of the pottery craftsman business owner, Mr. Ismail. Data collection is taken through interviews, observation and documentation. Based on this, researchers use SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities Threats) analysis techniques to analyze the data. Using SWOT analysis (Strengths Weaknesses Opportunities Threats) with IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary) and EFAS (External Strategic Factor Analysis Summary) matrices can be identified important factors both from the external environment and the internal environment that are strengths, weaknesses, opportunities and threats from the Rendeng Village Pottery Craftsman Business. The result of this study is an analysis of the strategy obtained, namely a growth strategy or growth oriented strategy, this strategy indicates a strong company and is able to continue to grow by taking the opportunity or opportunity that exists to achieve maximum turnover. This strategy was chosen because the calculation results are in quadrant 1 (one) where the total weighted strength-weakness score is 3.44 while the total weighted score of opportunities-threats is marketed optimally by implementing marketing mix policies such as product policies, price policies, place policies and promotion policies as well as maintaining and improving service quality that supports aggressive growth of Pottery Craftsman Business products.

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian .....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	ix
Abstract .....	x
Daftar isi .....	xi
Daftar tabel .....	xiii
Daftar gambar .....	xiv
Daftar lampiran .....	xv
BAB I .....	1
A. PENDAHULUAN .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	4
C. TUJUAN PENELITIAN .....	4
D. MANFAAT PENELITIAN .....	4
E. DEFINISI OPERASIONAL .....	5
BAB II .....	7
A. KAJIAN TEORI .....	7
B. HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN .....	30
C. KERANGKA BERPIKIR .....	31
BAB III .....	34
A. PENDEKATAN PENELITIAN .....	34

B. KEHADIRAN PENELITI .....	34
C. SUBJEK PENELITI .....	34
D. SUMBER DATA .....	35
E. PROSEDUR PENGUMPULAN DATA .....	35
F. TEKNIK ANALISIS DATA .....	36
G. TEKNIK KEABSAHAN DATA .....	39
BAB IV .....	41
A. PAPARAN DATA .....	41
B. TEMUAN PENELITIAN .....	46
C. PEMBAHASAN .....	48
BAB V .....	64
A. KESIMPULAN .....	64
B. SARAN .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT .....	39
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Rendeng Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Desa Rendeng Berdasarkan Kelompok Usia.....	42
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Desa Rendeng Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	43
Tabel 4.4 Struktur Organisasi .....	45
Tabel 4.5 Analisis SWOT pada usaha kerajinan gerabah .....	50
Tabel 4.6 Matriks IFAS (Intenal Factor Analysis Summary) .....	52
Tabel 4.7 Matriks EFAS (Eksternal Faktor Analysis Summary).....	54
Tabel 4.8 Matriks SWOT .....	58
Tabel 4.9 Penilaian Kekuatan (Strengths), Kelemahan (Weakness), Peluang (Opportunities), dan Ancaman (Threats) .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 4.1 Hasil Matriks Internal Eksternal .....	55
Gambar 4.2 Diagram Cartecius Analisis Usaha Gerabah di Desa Rendeng ....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	70
Lampiran 2 Dokumentasi Bersama Pengerajin Gerabah .....	72
Lampiran 3 Dokumentasi Hasil Kerajinan Gerabah .....	74
Surat Keterangan Selesai Bimbingan .....	75



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG**

Indonesia merupakan negara yang bisa di bilang masih berkembang, memiliki permasalahan sosial yang sampai saat ini masih sulit untuk di atasi yaitu kemiskinan dan pengangguran. Cara untuk memecahkan permasalahan ini dengan melakukan pembangunan yang secara sadar nyata dan efektif untuk menciptakan lapangan pekerjaan dan serta meningkatkan pendapatan seluruh rakyat. Di lihat angka pengangguran di indonesia masih sangat tinggi, karena di sebabkan oleh jumlah angkatan kerja yang banyak dan lapangan pekerjaan yang sempit. Menurut (Simanjutak, 2020) pengangguran merupakan orang yang tidak memiliki pekerjaan ketika sudah berusia tidak muda lagi dan seorang yang berusaha untuk memperoleh pekerjaan.

Salah satu bentuk upaya untuk mengatasi permasalahan pengangguran adalah dengan memperbaiki sumber daya alam untuk diolah masyarakat penggunaan sumber daya alam dan sumber daya manusia bisa berkembang dengan baik dan seimbang. Untuk memajukan kedua sumber daya alam tersebut akan berdampak pada pembangunan nasional. Menurut (Tikson, 2005) menyatakan bahwa pembangunan nasional bisa di artikan sebagai transformasi ekonomi, sosial dan budaya dengan cara di sengaja melalui kebijakan dan strategi menuju ke arah yang di inginkan.

Bentuk pembangunan perekonomian nasional adalah suatu faktor yang bisa dilakukan untuk mengurangi angka kemiskinan. Seperti pada

bidang industri. Pembangunan ekonomi adalah suatu proses yang bisa menyebabkan peningkatan standar hidup yang berbasis luas dan juga berkelanjutan bagi individu di dalam komunitas yang merupakan secara keseluruhan (Daphne Greenwood dan Richard Holt) pembangunan ekonomi bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat, memperluas lapangan pekerjaan dan untuk meratakan pendapatan masyarakat.

Sektor industri akan mengalami pertumbuhan yang sangat pesat di bandingkan dengan sektor lainnya, sektor industri mempunyai peran yang sangat besar dalam perekonomian suatu wilayah. Industri nasional di dukung oleh sektor pertamina sedangkan industri kecil di dukung oleh industri rumah tangga. Industri kecil maupun industri rumah tangga di harapkan dapat membuka lapangan pekerjaan yang baru dan dapat mengurangi angka pengangguran. Industri rumah tangga akan memberi dampak perbaikan sehingga pengangguran dapat di kurangi.

Saat ini persaingan dunia usaha yang semakin ketat maka kita di tuntut untuk dapat mengembangkan usaha agar usaha yang kita jalani dapat maju dan besar serta menjadi pengusaha yang sukses di kemudian hari. Bentuk pengembangan usaha yang baik di mulai dari diri sendiri walaupun banyak kendala-kendala di dalam dunia usaha maka di butuhkan strategi pengembangan usaha untuk dapat bertahan lama dan tidak bangkrut. Merintis usaha adalah pekerjaan yang mudah lakukan dan bisa di lakukan oleh siapapun, kunci terpenting yaitu keyakinan dan nilai yang

kuat untuk membangun usaha yang mandiri, kemauan yang kuat untuk menjadi wirausaha saja tidak cukup.

Salah satu usaha industri kreatif yang berada di Kabupaten Bojonegoro adalah usaha industri pembuatan gerabah yang berada di Kecamatan Malo tepatnya di Ds.Rendeng yaitu merupakan sebuah industri barang pembuatan gerabah yang di kenal dengan pengrajin gerabah yang mengandalkan tanah liat sebagai produk usahanya. Berdasarkan observasi awal yang di lakukan peneliti bisa di ketahui bahwa usaha industri rumahan pengrajin gerabah yang berlokasi di Ds.Rendeng Kecamatan Malo.

Industri rumahan pengrajin gerabah mengandalkan tanah liat sebagai produknya. Tanah liat merupakan tanah yang terbentuk karena proses pelapukan kerak bumi dan di susun oleh batuan feldspatik. Batuan feldspatik dalam hal ini adalah batuan yang terdiri dari batuan granit dan juga batuan beku. Bagian batuan tersebut terbentuk dari berbagai unsur seperti silikon, oksigen dan alumunium. Selain dapat di olah menjadi celengan dan patung-patung, tanah liat juga dapat di buat untuk pembuatan batu bata, wajan dan juga tungku.

Melalui observasi dengan salah satu pengrajin gerabah, apakah yang menjadi masalah mendasar yang menyebabkan industri usaha pengrajin gerabah sulit berkembang?. Dari wawancara tersebut dapat di ketahui salah satu masalah mendasar yang menyebabkan industri pengrajin gerabah sulit berkembang antara lain: Kurangnya pengalaman dan keinginan untuk pemasaran secara individu. Sehingga pengrajin memilih

untuk menitipkan barangnya di salah satu pusat wisata edukasi gerabah (WEG).

Maka melalui observasi langsung yang dilakukan oleh peneliti maka di perlukan strategi-strategi pengembangan bisnis industri gerabah yang mana strategi-strategi tersebut akan dianalisis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Berdasarkan penjelasan di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerabah Pada Pengrajin Gerabah Desa Rendeng Kecamatan Malo.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah analisis strategi pengembangan usaha pengrajin gerabah Desa Rendeng Kecamatan Malo dalam meningkatkan omset penjualan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan usaha pengrajin gerabah desa Rendeng Kecamatan Malo untuk meningkatkan omzet penjualan melalui analisis SWOT.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat praktis**

#### **a. Bagi penulis**

Di harapkan hasil penelitian ini bisa di jadikan sebuah bahan ajaran dan menambah wawasan untuk mengetahui secara langsung pengembangan usaha gerabah.

b. Bagi pengrajin gerabah

Di harapkan hasil penelitian ini dapat di jadikan acuan bagi pengrajin gerabah dalam mengembangkan bisnisnya.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Di harapkan mampu memberikan referensi bagi peneliti selanjutnya.

2. Manfaat teoritis

Penelitian ini juga dapat bermanfaat untuk menambah keragaman keilmuan khususnya di bidang ekonomi dan industri.

## **E. Definisi operasional**

1) Strategi

Strategi merupakan metode atau rencana yang di pilih untuk membawa masa depan yang diinginkan, seperti halnya pencapaian tujuan atau solusi untuk masalah (Bussines Dictionary) strategi yang baik ada pada koordinasi dalam tim kerja, mempunyai tema, serta melakukan identifikasi faktor pendukung yang sesuai dengan prinsip pelaksanaan gagasan yang rasional. Strategi mempunyai perbedaan dalam taktik yang di milikinya, ruang lingkup lebih sempit serta waktu yang di miliki lebih singkat.

2) Pengembangan usaha

Menurut (nurohmmah, 2022) pengembangan usaha adalah suatu bentuk usaha kepada usaha itu sendiri agar bisa berkembang menjadi lebih baik dan juga untuk mencapai pada satu titik atau puncak menuju kesuksesan. Pengembangan suatu usaha adalah

tanggung jawab dari setiap pengusaha ataupun wirausaha yang membutuhkan pandangan kedepan, motivasi dan kreativitas pada umumnya pemilik usaha dalam mengembangkan usahanya harus mampu melihat suatu peluang di mana orang lain tidak mampu melihatnya, menangkap peluang dan memulai usaha serta menjalankan bisnis dengan berhasil.

Usaha adalah suatu kegiatan dimana didalamnya mencakup kegiatan produksi juga kegiatan distribusi dengan menggunakan tenaga pikiran dan badan untuk mencapai suatu tujuan yang di harapkan.

### 3) Pengrajin gerabah

Menurut (Kadjim, 2011) pengrajin adalah seseorang ataupun sekelompok yang melakukan karya secara terus menerus dengan penuh semangat ketekunan, kecekatan, kegigihan, berdedikasi tinggi dan berdaya maju untuk melakukan suatu karya. Seperti halnya pengrajin gerabah yang mengolah tanah liat menjadi bermacam-macam kerajinan tangan yang dapat menarik keinginan konsumen untuk membeli.