

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING DENGAN
ANALISIS SWOT (*STRENGTH, WEAKNESS,
OPPORTUNITY, TREATH*) PADA NOVITA BAKERY
DI DESA NGUKEN KECAMATAN PADANGAN
KABUPATEN BOJONEGORO**

SKRIPSI



**diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan**

**Oleh
WINDARTI
NIM: 20210026**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
IKIP PGRI BOJONEGORO
2024**



WINDARTI

NIM : 20210026

PROGRAM STUDI : PENDIDIKAN EKONOMI

SKRIPSI

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING DENGAN
ANALISIS SWOT (STRENGTH, WEAKNESS,
OPPORTUNITY, TREATH) PADA NOVITA BAKERY
DI DESA NGUKEN KECAMATAN PADANGAN
KABUPATEN BOJONEGORO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan Daya Saing Dengan Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treath*) Pada Novita Bakery Di Desa Nguken Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro”. Disusun oleh :

Nama : Windarti
NIM : 20210026
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Untuk disetujui oleh dosen pembimbing dan diajukan ke tahap ujian skripsi.

Bojonegoro, 05 Juli 2024

Pembimbing I,



Ayis Crusma Fradani, M.Pd
NIDN. 0729048802

Pembimbing II,



Dr. Fruri Stevani, M.Pd
NIDN. 0723048902

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan Daya Saing Dengan Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treath*) Pada Novita Bakery Di Desa Nguken Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro” disusun oleh :

Nama : Windarti

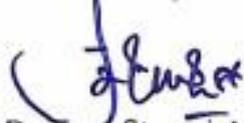
NIM : 20210026

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Telah dipertahankan dalam sidang skripsi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro pada hari Senin, tanggal 22 Juli 2024.

Bojonegoro, 22 Juli 2024

Ketua,



Dr. Prati Stevani, M.Pd

NIDN. 0723048902

Sekretaris,



Rika Pristian Fitri Astuti., M.Pd

NIDN. 0715068801

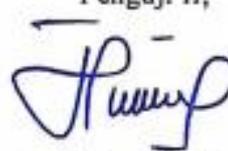
Penguji I,



Nur Rohman, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0713078301

Penguji II,



Dr. Taufiq Hidavat, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0727128902

Rektor

Dr. Junarti, M.Pd

NIDN. 0014016501

MOTOO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Menjadi orang yang berilmu itu penting. Namun, menjadi orang yang beradap jauh lebih penting. Taka da ilmu yang didapat tanpa adap yang mendahuluinya”

PERSEMBAHAN

1. Teruntuk cinta pertama saya, ayahanda Marsono beliau yang hanya tamat pada sekolah dasar tetapi beliau berusaha untuk anaknya agar bisa merasakan Pendidikan di bangku perkuliahan. Terimakasih atas seagala pengorbanan dan tulus kasih sayang yang engkau berikan. Terimakasih telah menjadi alasan penulis untuk tetap semangat berjuang meraih gelar sarjana yang ayah impikan. Dengan selesainya skripsi ini, semoga membuat ayah bangga dan Bahagia.
2. Teruntuk pintu surgaku ibunda tersayang, ibunda Indasih wanita hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih atas nasihat kesabaran hati menghadapi penulis ini. Terimakasih sudah menjadi support system terbaik pada penulis.
3. Untuk kakaku, Indah Ratna Sari. Terimakasih sudah memberikan inspirasi dan penguat untuk terus melangkah kedepan, menjadi teman untuk bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah sekaligus menjadi support system adekmu ini sampai bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ika Munawaroh, yang menemani Menyusun skripsi ini dari awal sampai selesai. Terimakasih sudah selalu ada disaat penulis butuh bantuan dan kesulitan untuk Menyusun skripsi.
5. Teruntuk Rita Agustina, Septi Cahya Lestari serta keluarga besar terimakasih atas doa dan semangat yang engkau berikan.
6. Terimakasih untuk sahabatku yang selau membantu, memberikan semangat, dukungan serta doa baiknya.
7. Teman kawan seperjuang Angkatan 2020 Pendidikan Ekonomi yang tak bisa ku sebut satu persatu. Terimakasih telah memberikan informasi selama menempuh Pendidikan sampai akhirnya berpisah seiring berjalanya waktu.

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Windarti

NIM : 20210026

Progam Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakulkas : FIIPS (Fakultas Pendidikan Ilmu PengetahuanSosial)

Demi menjunjung tinggi integritas, dengan tulus dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Strategi Peningkatan Daya Saing Dengan Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Treath) Pada Novita Bakery Di Desa Nguken Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoto”

Merupakan hasil karya asli sendiri dan semua sumber informasi yang digunakan telah saya cantumkan dengan jelas dalam data referensi berdasarkan kode etik ilmiah. Saya menyadari bahwa apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terkait dengan keaslian karya ini, **saya secara pribadi** bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan siap menanggung sanksi hukum.

Bojonegoro, 05 Juli 2024



Windarti
NIM. 20210026

ABSTRAK

Windarti. 2024. Strategi Peningkatan Daya Saing Dengan Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) Pada Novita Bakery Di Desa Nguken Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro. Skripsi, Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro. Pembimbing (I) Ayis Crusma Fradani, S.Pd., M.Pd. (II) Dr. Fruri Stevani, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci : Strategi, Daya Saing, Analisis SWOT

Penelitian ini dilakukan berdasarkan banyaknya usaha yang serupa dengan Novita Bakery sehingga menyebabkan persaingan yang cukup ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi apa yang diterapkan oleh perusahaan Novita Bakery agar memiliki keunggulan bersaing. Metode penelitian menggunakan kuantitatif deskriptif sumberdata yang digunakan yaitu sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Hasil metrik IFE menunjukkan total skor bobot dengan nilai 2,81 yang berarti hasil penelitian kondisi internal Novita Bakery pada posisi rata-rata, sedangkan metrik EFE menunjukkan total skor 3,36 berarti untuk kondisi eksternal Novita Bakery memiliki respon yang baik terhadap peluang serta alternatif strategi daya saing yang paling dominan adalah strategi intensif dengan pengembangan produk. Berdasarkan hasil dari metrik SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), terdapat beberapa strategi berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dapat dilakukan Novita Bakery yaitu menggunakan kualitas produk yang baik sebagai keunggulan bersaing untuk meningkatkan penjualan, Menciptakan kemampuan dalam penggunaan teknologi pada media pemasaran untuk melakukan penjualan produk berbasis internet, Menciptakan jenis varian pada produk sehingga menambah mutu produk menjadi produk unggulan serta menciptakan kepercayaan konsumen pada Novita Bakery, Tetap memberikan pelayanan yang baik serta memberikan waktu produksi yang tepat agar meningkatkan daya saing serta citra baik pada Novita Bakery, Selalu menjaga harga yang kompetitif agar mampu bertahan menghadapi pesaing, Meningkatkan dan mengembangkan kerja sama dengan pelanggan agar menjadi lebih loyal dengan perusahaan.

ABCTRAK

Windarti. 2024. Strategy for Increasing Competitiveness Using SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Treath) Analysis at Novita Bakery in Nguken Village Padangan District, Bojonegoro Regency. Thesis, Economic Education, Faculty of Social Sciences Education, Ikip PGRI Bojonegoro. Supervisor (I) Ayis Crusma Fradani, S.pd., M.pd. (II) Dr. Fruri Stevani, S.pd., M.pd.

Keywords : *Strategy, Competitiveness, SWOT Analysis*

This research was conducted based on the number of businesses that are similar to Novita Bakery, causing quite tight competition. This research aims to identify what strategies are implemented by the Novita Bakery company in order to have a competitive advantage. The rearch method uses descriptive qualitative data sources used, namely primary data sources and secondary data. Data collection techniques use observation, interviews and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the IFE metric show a totao weigth score of 2,81, which means that the results of research on Novita Bakery internal conditions are in an average position, while the EFE matric show a total score 3,36, meaning that Novita Bakery external conditions have a good response to opportunities and alternative competitive strategies. The most dominant is an intensive strategy with product development. Based on the results of the SWOT metrics (Strength, Weakness, Opportunity, Treath) there are several strategies based on strength, weakness, opportunity, treath that Novita Bakery can carry out, namely using good product quality as a competitive advantage to increase sales, creating capabilities in the use of technology in marketing media to sell internet-based product to become a superior product and create consumer confidence in Novita Bakery. Continue to provide good service and provide the regth production time to increase competitiveness and a good image of Novita Bakery, always maintain competitive prices to be able to survive against competitors, improve and develop cooperation with customers to become more loyal tot the company.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal yang berjudul **“STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING DENGAN ANALISIS SWOT (STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, TREATH) PADA NOVITA BAKERY DI DESA NGUKEN KECAMATAN PADANGAN KABUPATEN BOJONEGORO”**.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat yaitu memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan proposal ini.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam pembuatan proposal ini. Semoga proposal ini bermanfaat bagi para pembaca dan membantu semua pihak yang memerlukannya terutama mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Bojonegoro, 27 Juni 2024

Penulis,

Windarti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL PUNGGUNG.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Pustaka.....	7
B. Kerangka Teoritis.....	11
C. Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian	41
C. Data dan Sumber Data.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Analisis Data	46
F. Teknik Validasi Data	49

DAFTAR ISI

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	51
B. Pembahasan Penelitian.....	75

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

Daftar Pustaka	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87
-------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik IFE.....	33
Tabel 2.2 Matrik EFE.....	34
Tabel 4.1 Matrik IFE.....	63
Tabel 4.2 Matrik IFE Novita Bakery	64
Tabel 4.3 Indikator bobot faktor Internal	65
Tabel 4.4 Matrik EFE.....	67
Tabel 4.5 Matrik EFE Novita Bakery	68
Tabel 4.6 Indikator bobot faktor Eksternal	69
Tabel 4.6 Indikator bobot faktor Eksternal.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matrik IE	35
Gambar 2.2 Matrik SWOT.....	38
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4.1 Matrik.....	71
Gambar 4.2 Matrik IE Novita Bakery.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Observasi.....	85
Pedoman Wawancara.....	86
Dokumentasi	98

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi sekarang banyaknya persaingan bisnis, pada kemajuan ini merupakan sesuatu yang tidak dapat dihindari. Dimana banyak pengusaha yang mengalami kebangkrutan dan gulung tikar akibat kalah saing, hal ini diakibatkan kurangnya pemahaman akan permintaan konsumen dan strategi persaingan usaha mereka. Pengusaha mampu mengetahui kelebihan dan kelemahan, dengan memaksimalkan kelebihan yang dimilikinya dan meminimalkan kelemahan. Menurut Yamaulidura, E. (2019) Kata strategi berasal dari kata benda dan kata kerja dalam bahasa Yunani, sebagai kata benda, *strategos*, merupakan gabungan kata *stratos* (pasukan) dan *ago* (memimpin), sebagai kata kerja, *stratego*, berarti merencanakan (to plan). Sedangkan Menurut Effendi dkk, (2022: 52) Strategi merupakan rencana panjang untuk menggapai tujuan tertentu. Pengusaha pantas dituntut memiliki strategi yang kuat dan memilih strategi yang tepat untuk meningkatkan dan menghadapi daya saing. Daya saing merupakan suatu upaya yang harus dilakukan oleh pelaku usaha/ekonomi agar tetap eksis dalam menjalankan kegiatannya (Sulistiyani et al., 2020). Adanya persaingan yang sangat kuat, pengusaha harus mengetahui strategi apa saja yang harus dijalankan, dalam menjalankan usaha juga harus mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi daya saing, misal dengan hal penggunaan teknologi, permintaan konsumen dan daya jual ke konsumen. Hal tersebut mendorong untuk meningkatkan strategi bisnis yang akan dijalaninya.

Dalam menghadapi pesaing pengusaha harus mengetahui strategi yang baik agar bisa bersaing dengan pengusaha lain yang sejenis. Tujuan dari mengetahui strategi yaitu agar suatu usaha bisa meningkatkan penjualan dan mampu mengembangkan usahanya agar tercapai secara optimal. Hal ini yang harus kita ketahui dari pesaing yaitu dengan cara membedakan produk pesaing, baik dari kemasan label, harga yang ditawarkan pesaing pada pelanggan dan masalah promosi yang dilakukan oleh pesaing Bakery lain.

Di Indonesia sendiri, dengan pertumbuhan ekonomi yang semakin berkembang dan banyaknya bisnis yang bermunculan khususnya di Bakery, yang dimana sekarang ini memiliki persaingan yang cukup ketat. Novitabakery merupakan salah satu perusahaan yang mempunyai berbagai ragam varian roti. Perusahaan Novita Bakery ini resmi berproduksi sejak awal tahun 2014 yang berada Di Desa Nguken Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro. Roti yang di produksi oleh Novita Bakery ada 6 jenis varian roti yaitu roti sobek, roti nanas, roti pisang, roti coklat, roti sisir dan roti piscok.

Dalam menjalankan usahanya, Novita Bakery sendiri juga mengalami berbagai permasalahan, baik dari kondisi internal maupun eksternal. Berdasarkan observasi awal tanggal 12 januari 2024, peneliti menemukan kendala yang dialami oleh Novita Bakery seperti kurangnya jumlah tenaga kerja yang menyebabkan jumlah produksi tidak maksimal, jadi dari kurangnya jumlah tenaga kerja merupakan kelemahan dari Novita Bakery, selain itu Novita Bakery juga tidak memiliki stok bakery banyak. Adapun kekuatan pada Novita Bakery yaitu dengan cita rasa yang tidak pernah berubah meskipun bahan baku sekarang mengalami kenaikan secara drastic, adapun kekuatan lain

mempunyai harga yang cukup rendah dibanding pesaing lain dan waktu produksi selalu tepat waktu. Selain itu banyaknya pesaing pada Novita Bakery seperti yang berada dalam satu desa tersebut yaitu AWS Bakery merupakan ancaman karena AWS Bakery memproduksi lebih banyak varian jenis roti dan setiap hari memproduksi lebih banyak dibandingkan dengan Novita Bakery yang memproduksi belum sepenuhnya banyak atau memproduksi saat ada pemesanan dan kurangnya jenis varian roti yang baru mempunyai 6 jenis macam varian, adapun pesaing toko roti selain AWS Bakery Ada toko roti yaitu Vina Bakery dan Shinta Bakery juga merupakan pesaing dari Novita Bakery yang berada diluar desa serta lokasi yang lebih strategis, bisa dikatakan menjadi pesaing karena Vina Bakery dan Shinta Bakery merupakan toko roti baru dengan memiliki jenis varian yang baru yang belum dimiliki oleh Novita Bakery, sehingga lebih mampu menarik minat konsumen. Mempertahankan kualitas dengan cita rasa yang tetap dijaga serta harga yang tidak terlalu tinggi dibanding dengan bakery lainnya bisa menjadi peluang bagi Novita Bakery dalam menjalankan usahanya, dapat dilihat Novita Bakery masih bertahan sampai sekarang walaupun semakin banyak pesaing bermunculan.

Jika dalam suatu bisnis tidak memiliki daya saing maka sama halnya perusahaan tersebut belum siap bersaing untuk dipasarkan dan kemungkinan perusahaan tersebut tidak bisa tahan lama. Maka dari itu keunggulan daya saing harus diutamakan pada suatu perusahaan agar bisa memasarkan produknya. Salah satu cara agar bisa meningkatkan daya saing yaitu perusahaan mampu meningkatkan kualitas produk dengan baik sehingga proses peningkatan penjualan berjalan lancar agar mencapai tujuan. Jadi Novita Bakery harus bisa

menciptakan strategi yang tepat agar perusahaannya bisa berkembang dan bersaing dengan perusahaan Bakery lainnya. Dalam persaingan bisnis, Novita Bakery perlu mengetahui kekuatan dan kelemahan usahanya. Dimana hal ini akan membantu Novita Bakery dalam mengenali diri, serta melihat peluang yang ada dan dapat menghindari atau meminimalisir ancaman yang muncul. Jadi analisis SWOT ini mampu membuat strategi yang tepat guna agar perusahaan dapat mencapai tujuan yang ingin dicapai dan tetap bisa bersaing.

Bedasarkan uraian diatas bahwa strategi sangat penting terhadap peningkatan daya saing suatu usaha maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap fenomena tersebut dengan judul “Strategi Peningkatan Daya Saing Melalui Analisis SWOT Terhadap Novita Bakery Desa Nguken Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro”.

B. Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang diatas, maka peneliti melakukan penyederhanaan masalah agar tidak menyimpang dan memperluas topik yang telah ditemukan, maka peneliti akan memfokuskan untuk meneliti:

1. Bagaimana lingkungan internal dan eksternal Novita Bakery?
2. Strategi apa yang bisa digunakan oleh Novita Bakery agar bisa bersaing?

C. Tujuan

Dengan mengacu pada rumusan masalah yang ditentukan, tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui lingkungan internal dan eksternal Novita Bakery

2. Untuk mengetahui strategi apa yang bisa diterapkan oleh Novita Bakery.

D. Manfaat

Sesuai dengan tujuan dan setelah disesuaikan dengan konteks penelitian, penelitian ini menawarkan keunggulan dalam berbagai bidang, seperti:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu pengetahuan terutama mengenai daya saing usaha dan analisis SWOT pada Novita Bakery.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Guna melengkapi persyaratan meraih gelar sarjana serta mendapatkan pengalaman, wawasan, dan pemahaman khususnya terkait daya saing bisnis dan analisis SWOT di Novita Bakery.

- b. Pelaku Usaha

Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang dapat digunakan sebagai rekomendasi taktik untuk mengimbangi industri roti di Kecamatan Padangan.

- c. Bagi para Akademik

Penelitian ini dapat digunakan sebagai penelitian yang relevan dan sebagai sumber informasi bagi penulis lain.

E. Definisi Operasional

Penjelasan yang diberikan pada judul penelitian sama persis dengan definisi operasional. Definisi operasional ini bertujuan untuk menghindari ketidaksesuaian dalam pemahaman frasa yang digunakan dalam judul skripsi. Strategi peningkatan daya saing Novita Bakery di Desa Nguken Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro sesuai dengan judulnya yaitu dengan menggunakan analisis SWOT. Definisi berikut akan diterapkan dalam penelitian ini:

a. Strategi

Strategi merupakan proses perencanaan yang dilakukan oleh seorang pemimpin dalam organisasi agar bisa membantu untuk mencapai tujuan.

b. Daya Saing

Kemampuan suatu bisnis untuk mengungguli pesaingnya di industri yang sama melalui penggunaan sumber daya dan kualitas dikenal sebagai daya saing.

c. Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah alat yang digunakan untuk meningkatkan perusahaan dengan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancamannya.