

**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
”berita_bojonegoro2” DALAM MENGAWAL
JALANNYA PILKADA BOJONEGORO 2024**

SKRIPSI



**diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menempuh gelar Sarjana Pendidikan**

**Oleh :
LOVIA WAHYUNING TIYAS
NIM. 21220022**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN
KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
IKIP PGRI BOJONEGORO
2025**

HALAMAN JUDUL

**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
“berita_bojonegoro2” DALAM MENGAWAL
JALANNYA PILKADA BOJONEGORO 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada
IKIP PGRI Bojonegoro
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

LOVIA WAHYUNING TIYAS
NIM: 21220022

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN
KEWARGANEGARAAN FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU
PENGETAHUAN SOSIAL
IKIP PGRI BOJONEGORO
TAHUN 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Ujian Skripsi dengan judul “Peran Media Sosial Instagram berita_bojonegoro2 dalam Mengawal Jalannya Pilkada Bojonegoro 2024” disusun oleh :

Nama : LOVIA WAHYUNING TIYAS

NIM : 21220022

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

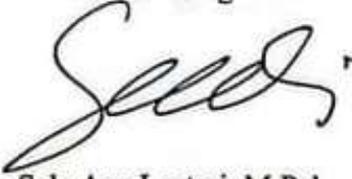
Untuk disetujui oleh dosen pembimbing skripsi dan diajukan ke tahap ujian skripsi.

Bojonegoro, 11 juli 2025

Pembimbing I


Dr. Ernia Duwi Saputri, S.Pd., M.H
NIDN. 0707019001

Pembimbing II


Sely Ayu Lestari, M.P.d
NIDN. 07031039701

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Peran Media Sosial Instagram berita_bojonegoro2 dalam Mengawal Jalannya Pilkada Bojonegoro 2024" disusun oleh :

Nama : LOVIA WAHYUNING TIYAS

NIM : 21220022

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Telah dipertahankan dalam sidang skripsi pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro pada hari Selasa 22 Juli 2025.

Bojonegoro, 29 Juli 2025

Ketua



Dr. Ernia Duwi Saputri, S.Pd., M.H
NIDN. 0707019001

Sekretaris



Sely Ayu Lestari, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 07031039701

Penguji I



NENENG RIKA JAZILATUL K., S.Pd., M.H
NIDN. 0719048901

Penguji II



FIFI ZUHRIAH., S.Pd., M.Pd
NIDN. 0703048504

Rektor,

Dr. Junarti, M.Pd
NIDN. 0014016501

MOTTO

Fortis fortuna adiuvat
(Keberuntungan Berpihak Pada Yang Berani)

-John Wick

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, petunjuk, dan kekuatan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Ucapan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, terutama kepada kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan menyemangati saya dalam setiap langkah. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
2. Rektor IKIP PGRI Bojonegoro, Ibu Dr. Junarti, M.Pd.
3. Dekan FPIPS, Ibu Dr. Ernia Duwi Saputri, S.Pd, M, H.
4. Kaprodi PPKn, Ibu Sely Ayu Lestari, M.Pd.
5. Dosen pembimbing I dan II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi, Bu Dr. Ernia Duwi Saputri, S.Pd, M.H dan Sely Ayu Lestari , M.Pd.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen IKIP PGRI Bojonegoro yang telah memberikan wawasan sehingga studi ini dapat terselesaikan dengan baik
7. keluarga terutama mamak yang selalu mendoakan anaknya sampai penelitian ini berjalan dengan baik sampai lulus.
8. Semua teman senasib dan seperjuangan, terutama Febri Anggraeni yang selalu memberikan semangat sehingga lulus bersama.
9. Suami dan anak saya yang senantiasa menemani saya dalam keadaan apapun.

10. Terakhir orang yang tidak bisa saya sebut namanya terimakasih telah memberikan ceritakan yang tidak singkat saat membantu penulisan skripsi hingga akhir. Guru terbaik yaitu pengalaman pendewasaan untuk belajar ikhlas dan sabar menerima semua dalam dinamika hidup. Karena hidup setiap harinya adalah pembelajaran, pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lovia Wahyuning Tiyas
NIM : 21220022
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Fakultas : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Demi menjunjung tinggi integritas akademik, dengan tulus dan tanpa paksaan dari pihak manapun, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ‘BERITA_BOJONEGORO2’
DALAM MENGAWAL JALANYA PILKADA BOJONEGORO 2024”**

Merupakan hasil karya asli saya sendiri dan semua sumber informasi yang digunakan telah saya cantumkan dengan jelas daftar referensi berdasarkan kode etik ilmiah. Saya menyadari apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terkait dengan keaslian karya ini, **saya secara pribadi** bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan siap menanggung sanksi hukum.

Bojonegoro, 11 Juli 2025



METERAI
TEMPEL
10000
20041AKX526179213

Lovia Wahyuning Tiyas
NIM: 21220022

ABSTRAK

Wahyuning Tiyas, Lovia. 2025. Peran Media Sosial Instagram berita_bojonegoro2 dalam Mengawal Jalannya Pilkada Bojonegoro 2024. Skripsi, Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro. Pembimbing (I) Dr. Ernia Duwi Saputri, S.Pd., M.H, Pembimbing (II) Sely Ayu Lestari, M.Pd

Kata Kunci : Pilkada, Media Sosial, Teknologi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Pentingnya menggunakan teknologi atau media sosial untuk politik, bisa kita lihat dari beberapa ringkasan yang telah diperoleh dari salah satu akun media sosial mengenai berita jalanya pilkada serentak 2024. Dengan semakin canggihnya teknologi yang digunakan untuk keseharian Masyarakat maupun politik, pastinya akan sangat lebih membantu, mempermudah, dan lebih cepat tentunya. Dampak besar yang bisa Masyarakat rasakan dengan adanya berita-berita politik di media sosial bisa menjadikan Masyarakat semakin sadar untuk menghadiri atau mengikuti pilkada serentak tahun 2024, serta mengurangi angka golput yang terbilang cukup tinggi di daerah kabupaten Bojonegoro khususnya.

ABSTRACT

Wahyuning Tiyas, Lovia. 2025. Peran Media Sosial Instagram berita_bojonegoro2 dalam Mengawal Jalannya Pilkada Bojonegoro 2024. Skripsi, Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro. Pembimbing (I) Dr. Ernia Duwi Saputri, S.Pd., M.H, Pembimbing (II) Sely Ayu Lestari, M.Pd

Keywords : *Election, Social Media, Technology*

Based on the results of the research that I have done. The importance of using technology or social media for politics, we can see from several summaries that have been obtained from one of the social media accounts regarding the news of the 2024 simultaneous regional elections. With the increasingly sophisticated technology used for everyday life of society and politics, it will certainly be much more helpful, easier, and faster of course. The big impact that society can feel with the existence of political news on social media can make society more aware of attending or participating in the 2024 simultaneous regional elections, and reduce the number of abstentions which are quite high in the Bojonegoro district in particular.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan bagi kita semua.

Skripsi ini yang berjudul “Peran Media Sosial Instagram “Berita_Bojonegoro2” dalam Mengawal Jalannya Pilkada Bojonegoro 2024” disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Penulis sangatlah menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini berkat dukungan dan motivasi dari berbagai pihak baik secara material maupun psikis, jadi sudah sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah turut membantu dalam penulisan skripsi ini, baik itu dosen ataupun semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan sepuh hati dan keikhlasan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Dr. Junarti, M.Pd, selaku Rektor IKIP PGRI Bojonegoro;
2. Ibu Dr. Ernia Duwi Saputri, S.Pd., M.H., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro, sekaligus pembimbing I yang dengan sabar telah membimbing dan meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam penelitian ini;

3. Ibu Sely Ayu Lestari, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan sekaligus sebagai pembimbing II atas kesabaran, motivasi, arahan, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis;
4. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro, yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama peneliti menempuh studi.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya dalam pengembangan ilmu di bidang Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Akhir kata, peneliti memohon semoga Allah SWT senantiasa membalas segala bentuk bantuan dan kebaikan dari semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan proses penelitian ini.

Bojonegoro, 5 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional	10
BAB II	13

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORETIS, DAN KERANGKA BERPIKIR.....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
B. Kerangka Teoretis.....	15
C. Kerangka Berpikir.....	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan Penelitian.....	40
B. Waktu Penelitian.....	40
C. Data dan Sumber Data.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Analisis Data.....	43
F. Teknik Validasi Data.....	43
BAB IV.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian.....	45
B. Pembahasan.....	70
BAB V.....	79
PENUTUP.....	79
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Pustaka.....	13
Tabel 4. 1 Batas Wilayah Bojonegoro.....	86
Tabel 4. 2 Daftar Nama Bupati Bojonegoro.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Instagram	20
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4. 1 Profil Setyo Wahono	45
Gambar 4. 2 Profil Nurul Azizah	46
Gambar 4. 3 Profil Teguh Haryono	48
Gambar 4. 4 Profil Farida Hidayati	49
Gambar 4. 5 Kampanye Paslon 2 Diliput Media Bojonegoro2 16 Juli 2024.....	55
Gambar 4. 6 Liputan Paslon 1 Diliput Media Bojonegoro2 29 Agustus 2024	56
Gambar 4. 7 Kampanye Paslon 2	57
Gambar 4. 8 Kampanye Paslon 2 di Halaman Stadion Bojonegoro	58
Gambar 4. 9 Komentar dalam Postingan Kampanye Paslon 2	59
Gambar 4. 10 Pengambilam Nomor Urut Pilkada	60
Gambar 4. 11 Debat Pertama Ricuh.....	62
Gambar 4. 12 Debat Kedua Berpotensi Ricuh.....	63
Gambar 4. 13 Debat Kedua Lancar.....	64
Gambar 4. 14 Paslon Menggunakan Hak Pilih	65
Gambar 4. 15 Komentar-Komentar dalam Masa Pemungutan Suara 2024	66
Gambar 4. 16 Hasil Akhir Perhitungan Suara	67
Gambar 4. 17 Pelantikan Bupati Terpilih.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Bojonegoro	85
Lampiran 2. Surat Persetujuan Pencarian Data	90
Lampiran 3. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Wawancara	91
Lampiran 4. Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi	92
Lampiran 5. Kartu Keterangan Pembimbing I dan Pembimbing II	93
Lampiran 6. Hasil Wawancara dengan Pengelola Akun @berita_bojonegoro2 .	95
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara dengan Admin @berita_bojonegoro2 ...	98
Lampiran 8. Hasil Wawancara dengan Narasumber 1	99
Lampiran 9. Hasil Wawancara dengan Narasumber 2	100
Lampiran 10. Hasil Wawancara dengan Narasumber 3	101
Lampiran 11. Hasil Wawancara dengan Narasumber 4.....	102
Lampiran 12. Hasil Wawancara dengan Narasumber 5	103
Lampiran 13. Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber	104

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi, penggunaan media komunikasi telah berkembang begitu pesat. Ada banyak opsi untuk menyampaikan dan mengakses informasi, termasuk media konvensional seperti media cetak dan elektronik, tetapi yang paling populer saat ini adalah media sosial (Qadri 2020). Media sosial adalah sejenis media online di mana orang dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan membuat konten.

Jenis media sosial termasuk blog, jejaring sosial (seperti *Facebook*, *YouTube*, *Instagram*, *Myspace*, dan *Twitter*), wiki, forum, dan dunia virtual (Darwinsyah 2018). Oleh karena itu pentingnya kemajuan teknologi harus didukung dengan adanya media sosial yang sering digunakan oleh banyak orang.

Jenis media sosial yang paling sering digunakan orang adalah jejaring sosial karena memungkinkan orang untuk membuat *webpage* pribadi dan terhubung dengan teman-teman mereka untuk berbagi informasi dan berkomunikasi (Guntoro et al. 2022). Karena lebih praktis, hemat, dan mudah digunakan, *Facebook* dan *Twitter* adalah pilihan jejaring sosial yang paling populer (Akhmad 2015). Dengan memiliki *smartphone*, kita dapat mengakses informasi melalui media sosial kapan saja dan di mana saja. Yang paling menarik, kita dapat berbagi informasi terkait kegiatan pribadi maupun kelompok.

Saat ini media sosial berfungsi sebagai agen perubahan dan pembaruan dalam komunikasi yang efektif dan efisien (Ernia D.S dkk., 2024). Peran media sosial dalam penyebaran informasi adalah membuat informasi lebih mudah dan cepat didapatkan karena mudah diakses oleh semua orang, bahkan oleh warga desa sekalipun. Media sosial menjadi sarana komunikasi dan promosi yang mudah dijangkau oleh masyarakat desa, terutama karena kemudahan penggunaannya dan akses yang semakin luas di berbagai wilayah (Sely A.L dkk., 2023). Semua orang yang memiliki media sosial, seperti ponsel, komputer, atau laptop, dan koneksi internet, dapat mengaksesnya (Ainiyah 2018).

Instagram adalah layanan jejaring sosial foto dan video yang dimiliki oleh Perusahaan Amerika Meta Platforms. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah media yang dapat di edit dengan filter atau diatur dengan tagar dan penanda geografis, namun dengan seiringnya waktu Instagram berubah menjadi aplikasi kritik dan saran dari warganet Indonesia, banyak selebritis dunia yang mengunggah foto untuk mendapat kritik dan saran dari para warganet Indonesia. Unggahan dapat dibagikan secara public atau dengan pengikut yang telah disetujui sebelumnya.

Tingginya sistem interaksi yang dimiliki oleh platform sosial media Instagram merupakan hal yang disukai oleh para pengguna, membuat penggunanya dapat saling berhubungan dengan para pengguna lainnya, misalnya seperti interaksi yang sederhana yang dihadirkan oleh Instagram yaitu likes dan berkomentar pada unggahan orang lain.

Dengan terkenalnya aplikasi media sosial Instagram menjadikan sebuah media yang memiliki peluang yang besar untuk digunakan sebagai media yang dapat melakukan aktivitas pemasaran secara online. Menurut Atmoko (2011) dalam Utari (2017, p. 9) setelah menjadi sebuah platform sosial media yang banyak dikagumi oleh penggunannya, Instagram memungkinkan para pengguna untuk melakukan aktivitas pemasaran berbasis online untuk para pengguna, dapat melakukan aktivitas promosi dengan share foto-foto produk dan lainnya.

Pemilihan Umum (Pemilu) adalah dasar dari salah satu instrumen demokrasi. Melalui pemilu, kedaulatan rakyat dapat dirubah menjadi sebuah kekuasaan politik di parlemen maupun eksekutif. Pemilihan umum adalah suatu proses untuk memilih orang-orang yang akan menduduki kursi pemerintah. pemilihan umum diadakan sebagai perwujudan negara yang menganut sistem demokrasi dan juga penerapan nyata proses pelaksanaan demokrasi itu sendiri. salah satunya ialah menggunakan hak pilih sebagai masyarakat dalam pemilihan umum.

Menurut Sarbiani (2015:107) menyatakan bahwa Pemilu merupakan arena pertarungan untuk mengisi jabatan politik di pemerintahan yang dilakukan menggunakan cara pemilihan yang dilakukan oleh warga negara bersyarat. Secara Umum Pemilu merupakan cara yang dilakukan oleh rakyat untuk menentukan pemimpin atau wakil mereka di pemerintahan serta dapat dikatakan sebagai hak masyarakat sebagai warga negara untuk memilih wakilnya di pemerintahan.

Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pilkada mengatur syarat usia minimum yang berbeda untuk calon gubernur dan wakil gubernur serta calon bupati/wali kota dan wakilnya. Ketentuan itu termaktub dalam Pasal 7 ayat (2) huruf e UU Pilkada yaitu berusia paling rendah 30 (tiga puluh) tahun untuk Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur serta 25 (dua puluh lima) tahun untuk Calon Bupati dan Calon Wakil Bupati serta Calon Walikota dan Calon Wakil Walikota.

Kampanye adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh suatu individu, kelompok, atau organisasi dengan tujuan untuk mempengaruhi pandangan, sikap, dan perilaku orang lain dalam rangka mencapai tujuan tertentu. Tujuan utama dari kampanye adalah untuk mempengaruhi dan mengubah pandangan, sikap, dan perilaku orang-orang dalam masyarakat. Kampanye dapat digunakan untuk mempromosikan ide, memperkenalkan produk atau layanan, meningkatkan kesadaran tentang isu-isu penting, atau mengajak orang untuk berpartisipasi dalam suatu gerakan atau aksi kolektif.

Salah satu jenis metode kampanye adalah debat publik atau debat terbuka antar pasangan calon. Tujuan kegiatan debat terbuka Pilkada :

- Menyebarluaskan profil, visi dan misi, serta program kerja para pasangan calon kepada masyarakat;
- Memberikan informasi secara menyeluruh kepada masyarakat sebagai salah satu pertimbangan dalam menentukan pilihannya;

Media lokal Bojonegoro adalah Bojonegoro memiliki sejumlah media lokal yang berperan penting dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Berikut adalah beberapa media yang dapat ditemukan di Kabupaten Bojonegoro;

1. *Berita_Bojonegoro2*

Berita_Bojonegoro2 adalah salah satu sumber berita dan informasi terkini yang fokus pada wilayah Bojonegoro dan sekitarnya yang menyajikan berbagai berita mulai dari politik, ekonomi, hingga peristiwa terkini di Bojonegoro. Secara spesifik media sosial instagram "*Berita_Bojonegoro2*" memiliki pengikut sejumlah 256ribu *followers*. Akun ini biasanya aktif berinteraksi dengan pengikut melalui komentar dan pesan langsung, serta sering mengadakan polling atau tanya jawab untuk meningkatkan partisipasi masyarakat. Akun ini menyuguhkan beragam berita terbaru, informasi mengenai acara lokal, aktivitas masyarakat, dan isu-isu terkini di Bojonegoro. Materi yang dibagikan sering kali meliputi gambar dan video yang berkaitan dengan berita yang disampaikan. yang bertujuan untuk memberikan informasi yang akurat dan cepat kepada masyarakat Bojonegoro dan sekitarnya, serta meningkatkan kesadaran akan isu-isu lokal.

2. *Bojonegoro.com*

Sebagai platform media online kolaboratif, *Bojonegoro.com* bertujuan untuk menjadikan Bojonegoro sebagai kota digital. Media ini

menyajikan berita terkait seni, budaya, dan kegiatan pemerintah daerah, serta berbagai informasi penting lainnya untuk warga Bojonegoro.

3. *blokBojonegoro.com*

Dikenal dengan tagline "Kritis Cerdas dan Terdepan," blokBojonegoro.com menyediakan berita terkini tentang peristiwa, hukum, kriminal, pemerintahan, serta olahraga. Media ini berfokus pada isu-isu lokal dan memberikan analisis kritis terhadap berbagai peristiwa yang terjadi di daerah tersebut.

4. *BeritaBojonegoro.com*

Media ini menawarkan berita terbaru seputar peristiwa, hukum, pemerintahan, serta sektor minyak dan gas di Bojonegoro. Dengan berbagai rubrik yang mencakup berita unik dan olahraga, BeritaBojonegoro.com berkomitmen untuk menyajikan informasi yang relevan bagi masyarakat.

5. *Radar Bojonegoro*

Beroperasi di bawah PT Bojonegoro Intermedia Pers, Radar Bojonegoro merupakan bagian dari jaringan Jawa Pos. Media ini menyediakan berita harian dengan fokus pada isu-isu lokal dan nasional yang mempengaruhi masyarakat Bojonegoro.

6. *Bojonegoro Today*

Dikenal sebagai bojonegorotoday.com, media ini bertujuan untuk menyebarkan informasi dan menunjukkan identitas daerah melalui beritaberita yang dikembangkan oleh PT Bojonegoro Today Media.

Pencalonan bupati Bojonegoro dalam Pilkada 2024 merupakan momentum penting untuk menentukan jalan ke depan untuk kemajuan. Untuk membawa perubahan yang positif bagi masyarakat Bojonegoro, diperlukan seorang pemimpin yang cerdas, kreatif, dan kuat. Namun, di balik kegembiraan panggung politik, calon bupati Bojonegoro menghadapi banyak masalah. Perjalanan menuju kepemimpinan, dari masalah infrastruktur hingga masalah sosial budaya, tidak mudah. Untuk mengelola segala kompleksitas tersebut, dibutuhkan keberanian, ketulusan, dan kebijakan yang bijak.

Akun Instagram @berita_bojonegoro2 yang memiliki lebih dari 256ribu pengikut, aktif menyajikan informasi seputar Pilkada 2024 di Bojonegoro, mulai dari profil calon, jadwal kampanye, debat publik, hingga polling dan interaksi langsung dengan warga. Kehadiran akun ini membuat masyarakat, terutama generasi muda dan pemilih pemula, lebih tertarik mengikuti proses pemilu karena informasinya cepat, mudah diakses, dan menarik. Bahkan, akun ini sering jadi sumber utama warga untuk mengetahui perkembangan Pilkada. Kerja sama dengan KPU Bojonegoro juga menunjukkan bahwa media sosial kini punya peran penting dalam menyebarkan informasi, membentuk opini publik, dan mendorong partisipasi pemilih agar angka golput bisa ditekan.

Poin utama tersebut menjadi landasan untuk mengembangkan topiktopik dalam peran media Instagram "*Berita_Bojonegoro2*" dalam mengawal pilkada Bojonegoro 2024. Akun Instagram "*Berita_Bojonegoro2*"

merupakan salah satu akun yang mengikuti atau memberi informasi tentang jalannya Pilkada kali ini.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti bertujuan untuk melakukan studi guna mengetahui peran media sosial Instagram “*Berita_Bojonegoro2*” dalam mengawal jalannya Pilkada Bojonegoro 2024”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diperoleh rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana peran media sosial Instagram “*Berita_Bojonegoro2*” dalam mengawal jalanya pilkada Bojonegoro 2024?
2. Apakah ada kendala dalam mengawal jalanya Pilkada Bojonegoro 2024?
3. Bagaimana upaya mengatasi kendala-kendala dalam mengawal jalanya Pilkada Bojonegoro 2024?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini untuk mengetahui peran media sosial Instagram “*Berita_Bojonegoro2*” dalam mengawal jalannya Pilkada Bojonegoro 2024.

Untuk mengetahui kendala dalam mengawal jalanya Pilkada Bojonegoro 2024.

Untuk mengetahui upaya apa saja mengatasi kendala-kendala dalam mengawal jalanya Pilkada Bojonegoro 2024.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan juga mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam terkait efektifitas penggunaan media sosial dalam jalannya pilkada Bojonegoro 2024.

b. Secara Praktis

1. Bagi Peneliti

Dapat memberikan tambahan pengetahuan dan memperluas khasanah ilmu. Menjadi ruang belajar yang saraf nilai positif dan sangat membantu dalam peningkatan kapasitas serta pengalaman peneliti berkaitan dengan bidang Pendidikan.

2. Bagi Akademisi

Dapat memberikan pandangan yang obyektif dan berdasarkan bukti terkait bagaimana media sosial, khususnya Instagram, dari "*Berita_Bojonegoro2*" dapat berperan penting dalam mengawal jalannya Pilkada Bojonegoro.

3. Bagi masyarakat atau Orang Tua

Peran media sosial seperti Instagram dapat membantu orang tua atau masyarakat mengawasi jalannya proses Pilkada karena

memungkinkan mereka untuk mendapatkan informasi cepat tentang calon-calon, visi dan program yang mereka usung.

Selain itu, orang tua atau komunitas dapat berpartisipasi secara aktif dalam diskusi dan memperoleh pendapat dari berbagai pihak terkait jalannya Pilkada melalui media sosial.

4. Bagi Pemerintah

Pemerintah dapat menggunakan akun Instagram "*Berita_Bojonegoro2*" sebagai alat untuk menyebarkan informasi terkait dengan proses dan perkembangan Pilkada Bojonegoro 2024. Dengan menjadi aktif di media sosial, pemerintah dapat secara cepat dan efektif menyebarkan informasi kepada masyarakat.

E. Definisi Operasional

Mengidentifikasi dan menjelaskan secara spesifik langkah-langkah atau tindakan konkret yang akan dilakukan oleh akun media sosial Instagram Bojonegoro untuk mengawasi proses Pilkada Bojonegoro tahun 2024. Ini dapat mencakup aktivitas seperti memantau perkembangan kampanye, menyebarkan informasi terkait pemilu, melakukan factchecking terhadap berita palsu, dan berinteraksi dengan warga untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya partisipasi dalam proses demokrasi.

1. Media Sosial

Media sosial adalah platform digital yang memfasilitasi penggunaannya untuk saling bersosial, baik itu berkomunikasi atau

membagikan konten berupa tulisan, foto dan video. Segala konten yang dibagikan tersebut akan terbuka untuk publik secara *realtime*.

2. Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan mengambil gambar atau foto yang menerapkan filter digital untuk mengubah tampilan efek foto, dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial, termasuk milik Instagram sendiri.

3. Instagram “Berita_Bojonegoro2”

Berita_Bojonegoro2 adalah salah satu sumber berita dan informasi berbasis media sosial Instagram terkini yang fokus pada wilayah Bojonegoro dan sekitarnya yang menyajikan berbagai berita mulai dari politik, ekonomi, hingga peristiwa terkini di Bojonegoro.

Secara spesifik media sosial instagram “*Berita_Bojonegoro2*” memiliki pengikut sejumlah 256ribu *followers*. Akun ini biasanya aktif berinteraksi dengan pengikut melalui komentar dan pesan langsung, serta sering mengadakan polling atau tanya jawab untuk meningkatkan partisipasi masyarakat. Akun ini menyuguhkan beragam berita terbaru, informasi mengenai acara lokal, aktivitas masyarakat, dan isu-isu terkini di Bojonegoro. Materi yang dibagikan sering kali meliputi gambar dan video yang berkaitan dengan berita yang disampaikan yang bertujuan untuk memberikan informasi yang akurat dan cepat kepada masyarakat Bojonegoro dan sekitarnya, serta meningkatkan kesadaran akan isu-isu lokal.

4. Pilkada

Pilkada merupakan singkatan dari Pemilihan Kepala Daerah. Pilkada adalah proses demokratis di Indonesia di mana masyarakat memilih kepala daerah, seperti gubernur, bupati, atau walikota, sesuai dengan wilayah administratifnya masing-masing.

Pilkada dilaksanakan secara langsung oleh rakyat untuk memilih pemimpin daerah yang dianggap memiliki visi dan program terbaik untuk memimpin dan mengurus wilayah tersebut.