

**PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET PADA
APLIKASI DANA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM
PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO**

SKRIPSI



**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan**

Oleh:

**Krisna Aditama nur Fauzi
21210062**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
IKIP PGRI BOJONEGORO
TAHUN 2024/2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET PADA
APLIKASI DANA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM
PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan**

Oleh:

**Krisna Aditama Nur Fauzi
21210062**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
IKIP PGRI BOJONEGORO
TAHUN 2024/2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY PADA APLIKASI DANA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO disusun oleh:

Nama : KRISNA ADITAMA NUR FAUZI

Nim : 21210062

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Untuk disetujui oleh dosen pembimbing skripsi dan diajukan ke tahap ujian skripsi.

Bojonegoro, 11 Juli 2025

Pembimbing I,



Rika Pristia Fitri Astuti, M. Pd
NIDN. 0715068801

Pembimbing II,



Dian Ratna Puspananda, M. Pd
NIDN. 0728118702

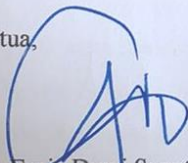
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul PENGARUH PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO disusun oleh:

Nama : KRISNA ADITAMA NUR FAUZI
Nim : 21210062
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Telah dipertahankan dalam siding skripsi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro pada hari Rabu, tanggal 23 Juli 2025.

Ketua,



Dr. Erni Duwi Saputri, S. Pd., M. H
NIDN. 0707019001

Bojonegoro, 30 Juli 2025

Sekretaris



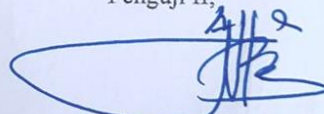
Nur Rohman, M. Pd
NIDN. 0713078301

Penguji I,



Nur Rohman, M. Pd
NIDN. 0713078301

Penguji II,



Ali Mujahidin, S. Pd.,
M.M.
NIDN. 0417078206

Rektor,

Dr. Junarti, M. Pd
NIDN. 0014016501

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Krisna Aditama Nur Fauzi

NIM : 21210062

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Demi menjunjung tinggi integritas akademik, dengan tulus dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY PADA APLIKASI DANA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI
PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO**

merupakan hasil karya asli saya sendiri dan semua sumber informasi yang digunakan telah saya cantumkan dengan jelas dalam daftar referensi berdasarkan kode etik ilmiah. Saya menyadari bahwa apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terkait dengan keaslian karya ini, saya secara pribadi bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan siap menanggung sanksi hukum.

Bojonegoro, 10 Juli2025



Krisna Aditama Nur Fauzi

NIM. 21210062

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dunia itu tempat berjuang, istirahat itu di Syurga”

-Syekh Ali Jaber-

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu, dari semua yang telah Engkau tetapkan rencana indah yang telah Engkau siapkan. Tidak lupa Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan kerendahan hati, kupersembahkan skripsi ini kepada:

- A. Kepada Bapak dan Ibu, sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tidak terhingga kupersembahkan skripsi ini kepada kalian yang telah memberikan kasih sayang, do'a tiada henti untuk anak laki-lakinya. Tidak mungkin dapat kubalas apa yang telah kalia berikan hanya dengan selembar kertas bertuliskan kata persembahan ini, tapi tetap akan kupersembahkan dan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufiq hidayah serta inayah-Nya. Selanjutnya, sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul " *Pengaruh Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro* " dengan baik.

Proposal penelitian skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di IKIP PGRI Bojonegoro. Penulis menyadari dalam menyelesaikan proposal skripsi ini pengerjaannya tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Junarti, M.Pd., selaku Rektor IKIP PGRI Bojonegoro.
2. Ibu Dr. Ernia Duwi Saputri, S. Pd., M. H., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro
3. Bapak Nur Rohman, M. Pd., selaku Kaprodi Pendidikan Ekonomi
4. Rika Pristian Fitri Astuti, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing I atas arahan dan bimbingan dengan sabar dalam penyusunan proposal skripsi ini sampai akhir penulisan.
5. Dian Ratna Puspananda, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing II atas arahan dan bimbingan dengan sabar dalam penyusunan proposal skripsi ini sampai akhir penulisan.
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat
7. Semua teman seperjuangan Angkatan 2021 Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

8. Kepada Arya Sabela sahabatku seperjuangan, terima kasih telah menjadi bagian dari cerita yang penuh perjuangan, tawa, dan makna.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati akan menerima saran dan kritik yang membangun. Akhir kata, kepada Allah SWT penulis menyerahkan segala hasil karya ini, dengan harapan semoga bermanfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua.

Bojonegoro, 10 Juli 2025

Krisna Aditama Nur Fauzi

ABSTRAK

Fauzi, N.A.K. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro. Pembimbing I Rika Pristian Fitri Astuti, M.Pd., Pembimbing II Dian Ratna Puspananda, M.Pd.

Kata kunci: e-wallet, DANA, perilaku konsumtif, mahasiswa, regresi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi e-money, khususnya DANA, terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di IKIP PGRI Bojonegoro. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel berjumlah 54 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik insidental sampling. Instrumen penelitian berupa angket dengan skala Likert, dan data dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai koefisien regresi sebesar $B = 0,58$ dan konstanta $a = 25,6$, dengan nilai koefisien determinasi $R^2 = 0,336$, yang menunjukkan bahwa 33,6% variasi perilaku konsumtif dipengaruhi oleh penggunaan aplikasi DANA, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai signifikansi (Sig.) = $0,000 < 0,05$ mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan aplikasi DANA terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan transaksi digital, fitur promosi, dan aksesibilitas tinggi dari DANA dapat mendorong mahasiswa menjadi lebih konsumtif. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan menjadi penting untuk mengimbangi perkembangan teknologi finansial ini.

ABSTRACT

Fauzi, N.A.K. (2025). *The Influence of E-Wallet Usage on the Dana Application on the Consumptive Behavior of Students in the Economic Education Program at IKIP PGRI Bojonegoro* [Undergraduate Thesis]. Economic Education Study Program, Faculty of Social Education, IKIP PGRI Bojonegoro. Supervisors: Rika Pristian Fitri Astuti, M.Pd., and Dian Ratna Puspananda, M.Pd.

Keywords: e-wallet, DANA, consumptive behavior, students, regression.

This study aims to determine the effect of using the e-money application, specifically DANA, on the consumptive behavior of students at IKIP PGRI Bojonegoro. The research employed a quantitative correlational approach. A total of 54 economics students were selected using incidental sampling. The research instrument was a Likert-scale questionnaire, and the data were analyzed using simple linear regression. Based on the analysis results, the regression coefficient was found to be $B = 0.58$ with a constant of $a = 25.6$. The coefficient of determination $R^2 = 0.336$ indicates that 33.6% of the variation in students' consumptive behavior is influenced by their use of the DANA application, while the remaining 66.4% is influenced by other factors. The significance value was $\text{Sig.} = 0.000 < 0.05$, indicating a statistically significant effect of DANA usage on students' consumptive behavior. These findings suggest that the ease of transactions, attractive promotions, and accessibility provided by DANA encourage more frequent and impulsive consumption among students. Therefore, enhancing financial literacy is essential to balance the benefits of financial technology with responsible financial behavior.

DAFTAR ISI

COVER	1
LEMBAR PERSETUJUAN	xi
LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
E. Definisi Operasional	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka	11
B. Kerangka Teoritis	13
1. Aplikasi <i>E-Wallet</i>	13
2. Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA)	19
3. Perilaku Konsumtif	22
4. Teori dalam Penelitian	32

C	Kerangka Berpikir	41
D	Hipotesis Penelitian	45
BAB III	METODE PENELITIAN	47
A.	Pendekatan Penelitian.....	47
B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
C.	Populasi, Sampel, dan Sampling	49
D.	Teknik Pengumpulan Data	50
E.	Teknik Analisis Data	52
F.	Teknik Validasi Data	55
1.	Uji Validitas	55
2.	Uji reliabilitas.....	56
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A.	Hasil Penelitian.....	57
1.	Hasil Uji Instrumen.....	57
2.	Uji Prasyarat.....	61
3.	Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	64
4.	Uji Hipotesis.....	65
B.	Pembahasan	67
BAB V	PENUTUP	72
A.	Kesimpulan.....	72
A.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Teori	41
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro Angkatan I - IV ..	49
Tabel 3. 2 Skala Penilaian.....	51
Tabel 3. 3 Instrumen Angket.....	51
Tabel 3. 4 Derajat Hubungan Variabel	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top Publisher Awards 2024.....	2
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	78
Lampiran 2 Tabulasi Data	82
Lampiran 3 Uji Validitas	83
Lampiran 4 Uji Normalitas	85
Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian	87
Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Bimbingan	88
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	89
Lampiran 8 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi sangat erat kaitannya dengan peranan uang. Dewasanya uang berperan sebagai alat yang memfasilitasi kegiatan ekonomi termasuk produksi, distribusi hingga konsumsi. Melalui peranannya, uang menjadi salah satu fondasi utama dalam perekonomian modern sehingga pengaruhnya cukup besar terhadap kehidupan di masyarakat.

Selain itu, teknologi digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam kehidupan di berbagai aspek. Terlebih dalam sistem pembelanjaan dan pembayaran. Salah satu inovasi yang mendapat perhatian dan pengaruh besar adalah penggunaan *E-Wallet* atau dikenal sebagai uang elektronik. *E-Wallet* memberikan kemudahan dan kecepatan dalam bertransaksi, sehingga banyak masyarakat yang memanfaatkan *E-Wallet* dalam berkehidupan, khususnya generasi muda seperti mahasiswa.

PBI No. 11/12/PBI/Thn.2009 adalah salah satu latar belakang dari kemunculan *E-Wallet*, yang mana dalam aturan tersebut terdapatnya dukungan agenda dari Bank Indonesia agar diciptakannya masyarakat nirtunai Indonesia. Bank Indonesia menyebutkan bahwa pembayaran secara elektronik merupakan pembayaran dengan menggunakan kegunaan dan juga manfaat yang terdapat pada jaringan komunikasi dan juga teknologi (Bank Indonesia, 2009).

Pada tahun 2018 salah satu perusahaan rintisan Indonesia yakni PT Espay Debit Indonesia Koe *E-Wallet* berinovasi dalam mengembangkan teknologi yang bergerak dibidang teknologi *e-wallet* yang bernama Dompot Digital Indonesia (DANA). DANA (Dompot Digital Indonesia) adalah sebuah perusahaan yang dikembangkan oleh PT Espay Debit Indonesia Koe yang dapat melakukan transaksi non-tunai dan non-kartu secara digital.

Gambar 1. 1 Top Publisher Awards 2024



Sumber: Data.ai

Berdasarkan riset dari *DailySocial* mengenai dompet digital yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia pada tahun 2022 menunjukkan bahwa DANA menduduki peringkat pertama dengan presentase pengguna sebanyak 99% kemudian disusul oleh Gopay dengan persentase 98%, Ovo 68,2%, ShopeePay 95% dan aplikasi lainnya (Yana, 2024). Selain itu, data.ai menyatakan bahwa untuk aplikasi DANA bukan yang pertama kali menempati posisi atas. Tahun ini, merupakan tahun keempat DANA mendapatkan *Top Publisher Awards*, setelah sebelumnya di tahun 2023, 2022, dan 2021. Bahkan,

pada tahun 2022, DANA sempat masuk dalam jajaran *Top Publisher Award* untuk kategori *Top 20 SEA Headquartered Applications Publishers by Worldwide Downloads*.

Mahasiswa merupakan kelompok masyarakat yang cenderung responsif terhadap modernisasi. Dengan adanya aplikasi DANA mahasiswa dapat melakukan transaksi keuangan dengan cepat dan mudah seperti transportasi dan belanja *online*. Kemudahan akses ini didukung oleh berbagai platform *E-Wallet* yang beragam serta penawaran yang bermacam – macam, seperti ketersediaan *paylater*, diskon, *cashback* dan sistem poin. Platform *E-Wallet* yang bekerjasama dengan *E-commerce* menjadi daya tarik yang paling besar bagi masyarakat khususnya mahasiswa yang mayoritas menggunakan platform *e-commerce* sebagai alat untuk berbelanja kebutuhan dasar.

Namun, kemudahan yang ditawarkan aplikasi DANA memiliki dampak lain, yaitu peningkatan perilaku konsumtif. Tanpa disadari, penggunaan *E-Wallet* khususnya mahasiswa lebih sering melakukan pembelian impulsif karena merasa tidak langsung mengeluarkan uang secara fisik. Hal ini menimbulkan kekhawatiran bagi mahasiswa untuk mengatur pola pengeluaran keuangan.

Di era digital yang terus berkembang pesat seperti saat ini, kemajuan teknologi informasi telah membawa berbagai inovasi yang memudahkan kehidupan manusia, salah satunya dalam bidang keuangan. Kemunculan teknologi finansial (*financial technology* atau *fintech*) telah mengubah cara masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan. Salah satu bentuk dari

fintech yang paling banyak digunakan adalah aplikasi uang elektronik atau *E-Wallet*. *E-Wallet* memungkinkan seseorang untuk melakukan transaksi secara non-tunai dengan cepat, mudah, dan efisien hanya melalui perangkat *smartphone*. Dengan kemudahan akses dan kemajuan teknologi yang mendukung, penggunaan *E-Wallet* kini tidak hanya terbatas pada kalangan pekerja atau profesional saja, tetapi juga merambah ke generasi muda, termasuk mahasiswa.

Berdasarkan hasil observasi, di kalangan mahasiswa IKIP PGRI Bojonegoro, penggunaan aplikasi *E-Wallet* menjadi semakin marak. Berbagai platform *E-Wallet* seperti GoPay, OVO, DANA, dan ShopeePay telah menjadi bagian dari keseharian mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan mereka. Aktivitas seperti memesan makanan secara online, membeli barang kebutuhan kuliah melalui *e-commerce*, hingga membayar transportasi digital menjadi sangat praktis dengan *E-Wallet*. Apalagi, berbagai promo menarik seperti cashback, diskon, dan gratis ongkir yang ditawarkan oleh penyedia layanan turut mendorong mahasiswa untuk lebih sering menggunakan aplikasi ini dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini menunjukkan bahwa *E-Wallet* telah membawa perubahan yang signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa di lingkungan kampus.

Namun, di balik kemudahan tersebut, terdapat fenomena yang perlu dikaji lebih dalam, yaitu kecenderungan munculnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Perilaku konsumtif ditandai dengan kebiasaan membeli barang atau jasa secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang sebenarnya. Mahasiswa sebagai generasi muda yang sedang dalam tahap

transisi menuju kedewasaan cenderung belum sepenuhnya memiliki manajemen keuangan yang baik. Ditambah lagi dengan sifat impulsif dan keinginan untuk mengikuti tren, mereka mudah terpengaruh oleh tawaran-tawaran instan yang disediakan oleh aplikasi *E-Wallet*. Hal ini memunculkan kekhawatiran bahwa penggunaan *E-Wallet* yang tinggi justru mendorong gaya hidup konsumtif yang tidak sehat.

Peneliti melihat bahwa terdapat hubungan yang erat antara kemudahan penggunaan *E-Wallet* dengan peningkatan perilaku konsumtif. Hal ini menjadi penting untuk dikaji karena jika dibiarkan, akan berdampak pada kondisi keuangan mahasiswa dalam jangka panjang, seperti kesulitan mengatur pengeluaran bulanan, ketergantungan terhadap promo diskon, dan bahkan potensi timbulnya hutang karena pengelolaan keuangan yang buruk. Penggunaan *E-Wallet* yang seharusnya memberi manfaat dan efisiensi justru bisa berbalik menjadi tantangan baru dalam hal kontrol diri dan kedisiplinan finansial. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian yang mendalam untuk melihat apakah ada pengaruh signifikan dari penggunaan *E-Wallet* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IKIP PGRI Bojonegoro (Wijaya, 2023).

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat dalam beberapa dekade terakhir telah membawa dampak besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang keuangan. Salah satu inovasi penting dalam sektor keuangan adalah hadirnya teknologi finansial (*financial technology* atau *fintech*), yang memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi secara non-tunai. *E-Wallet* atau uang elektronik merupakan salah satu bentuk dari *fintech* yang paling populer dan banyak digunakan di kalangan masyarakat,

termasuk generasi muda. Kemudahan dalam penggunaan, efisiensi waktu, serta berbagai fitur menarik yang ditawarkan menjadikan *E-Wallet* sebagai alternatif transaksi yang praktis dan diminati banyak orang.

Di tengah perkembangan ini, mahasiswa menjadi salah satu kelompok pengguna aktif dari layanan *E-Wallet*. Mahasiswa cenderung cepat beradaptasi dengan teknologi baru dan memiliki tingkat mobilitas serta kebutuhan konsumsi yang cukup tinggi. Aplikasi *E-Wallet* seperti OVO, GoPay, DANA, dan ShopeePay semakin sering digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, mulai dari pembayaran makanan, transportasi, belanja online, hingga pembayaran tagihan. Di lingkungan kampus IKIP PGRI Bojonegoro, fenomena ini juga tampak nyata, di mana sebagian besar mahasiswa telah terbiasa menggunakan *E-Wallet* dalam berbagai transaksi.

Namun, kemudahan dalam melakukan transaksi digital ini menimbulkan kekhawatiran tersendiri. Tanpa adanya kontrol dan pemahaman literasi keuangan yang memadai, penggunaan *E-Wallet* berpotensi mendorong mahasiswa pada perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif ini tercermin dalam tindakan membeli barang atau jasa secara berlebihan, tidak berdasarkan kebutuhan, serta lebih mengikuti keinginan atau dorongan sesaat. Ketersediaan promo, cashback, dan diskon yang terus-menerus disediakan oleh platform *E-Wallet* sering kali menjadi pemicu meningkatnya frekuensi konsumsi yang tidak terencana, sehingga dapat memengaruhi kondisi finansial mahasiswa dalam jangka panjang.

Mahasiswa yang pada umumnya belum memiliki penghasilan tetap dan masih bergantung pada kiriman orang tua, sering kali tidak menyadari bahwa kebiasaan konsumtif tersebut bisa berdampak negatif pada kemampuan mereka dalam mengelola keuangan. Akumulasi dari perilaku ini bisa menyebabkan masalah keuangan seperti kekurangan dana menjelang akhir bulan, berutang kepada teman, atau bahkan tergoda menggunakan layanan pinjaman online untuk menutupi kebutuhan konsumsi. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji sejauh mana penggunaan *E-Wallet* memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, khususnya di lingkungan IKIP PGRI Bojonegoro.

Penelitian ini menjadi penting dilakukan karena dapat memberikan gambaran mengenai hubungan antara kemajuan teknologi keuangan dengan aspek psikologis dan sosial mahasiswa, khususnya dalam hal pengelolaan konsumsi. Dengan memahami pengaruh penggunaan *E-Wallet* terhadap perilaku konsumtif, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan literasi keuangan mahasiswa, serta menjadi bahan pertimbangan bagi pihak kampus dan orang tua dalam mendampingi mahasiswa agar mampu menggunakan teknologi dengan bijak dan bertanggung jawab. Selain itu, hasil dari penelitian ini juga dapat menjadi landasan dalam merancang program edukasi keuangan yang lebih relevan dengan tantangan zaman digital saat ini.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan pemahaman yang lebih jelas mengenai bagaimana *E-Wallet* memengaruhi gaya hidup mahasiswa, terutama dalam hal pengeluaran dan konsumsi. Dengan hasil yang diperoleh, pihak kampus, mahasiswa, serta masyarakat dapat lebih waspada

dan bijak dalam menggunakan teknologi finansial. Tidak hanya itu, penelitian ini juga bisa menjadi bahan evaluasi dalam pendidikan literasi keuangan di kalangan mahasiswa, agar mereka tidak hanya menjadi pengguna teknologi yang cerdas, tetapi juga memiliki kesadaran akan pentingnya pengelolaan keuangan yang sehat dan bertanggung jawab di era digital.

Berdasarkan fenomena ini, perlu dilakukan kajian yang lebih mendalam untuk memahami sejauh mana penggunaan *E-Wallet* mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro?

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah ada pengaruh yang signifikan pada penggunaan aplikasi *E-Wallet* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IKIP PGRI Bojonegoro?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan aplikasi *E-Wallet* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IKIP PGRI Bojonegoro.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai hubungan *E-Wallet*

khususnya pada aplikasi DANA terhadap perilaku konsumtif,serta menjadi tambahan referensi untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan wawasan tentang *E-Wallet* dan perannya dalam kehidupan beserta manfaat dan dampaknya dalam masyarakat

b. Bagi Akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan referensi untuk digunakan dalam penelitian selanjutnya dan membantu melengkapi literatur.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti topik yang sama dengan variabel yang berbeda.

E. Definisi Operasional

Agar tidak terjadi kesalahan dalam mengartikan istilah yang digunakan dalam penelitian ini, peneliti akan menjelaskan beberapa istilah atau definisi operasional yaitu:

1. Penggunaan *E-Wallet*

Menurut BI mendefinisikan *E-Wallet* yaitu sebuah alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu, nilai uang disimpan secara elektronik yang dikelola oleh penerbit dalam suatu media seperti chip atau server. DANA (Dompet

Digital Indonesia) adalah salah satu aplikasi *E-Wallet* yang ada dan telah digunakan oleh seluruh kalangan masyarakat. Aplikasi DANA dapat melakukan berbagai kegiatan transaksi dan telah bekerjasama dengan *e-commerce* di Indonesia sehingga kegiatan transaksi di berbagai kegiatan dapat dilakukan.

2. Perilaku Konsumtif

Konsumtif yang berarti sifat mengonsumsi, memakai, menggunakan, menghabiskan sesuatu yang berperilaku boros untuk yang mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan. Dalam artian luas konsumtif adalah perilaku berkonsumsi yang boros dan berlebihan, yang lebih mendahulukan keinginan bukan kebutuhan serta tidak ada skala prioritas atau juga dapat diartikan gaya hidup yang bermewah-mewah.