

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN
E-WALLET PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO**

SKRIPSI



**diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan**

**Oleh:
RAMA CANDRA PUTRA PRASETYA
NIM 21210030**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN DAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
IKIP PGRI BOJONEGORO
TAHUN 2025**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN
E-WALLET PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO**

SKRIPSI

**Diajukan kepada IKIP PGRI Bojonegoro
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam penyelesaian Program
Sarjana**

**Oleh
RAMA CANDRA PUTRA PRASETYA
NIM : 21210030**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
IKIP PGRI BOJONEGORO
TAHUN 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Penelitian Kuantitatif dengan judul Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan *E-wallet* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro disusun oleh:

Nama : Rama Candra Putra Prasetya

NIM : 21210030

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Untuk disetujui oleh dosen pembimbing skripsi dan diajukan ke tahap ujian skripsi.

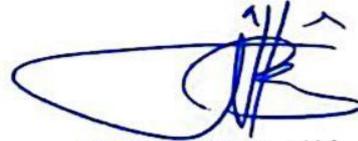
Bojonegoro..7 Juli 2025

Dosen Pembimbing I,



Nur Rohman, M.Pd.
NIDN. 0713078301

Dosen Pembimbing II,



Ali Mujahidin S.Pd., M.M.
NIDN. 0417078206

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan *E-wallet* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro disusun oleh

Nama : Rama Candra Putra Prasetya
NIM : 21210030
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah dipertahankan dalam sidang skripsi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro pada hari Senin tanggal 21 Juli 2025

Bojonegoro, 21 Juli 2025

Ketua



Dr. Ernia Dwi Saputri, S.Pd, M.H.
NIDN. 0707019001

Sekretaris



Nur Rohman, M.Pd.
NIDN. 0713078301

Penguji I,



Rika Pristian Fitri A, M.Pd
NIDN. 0715068801

Penguji II,



Dian Ratna Puspananda, M.Pd.
NIDN. 0728118702

Rektor

Dr. Junarti, M.Pd.
NIDN. 0014016501

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rama Candra Putra Prasetya
NIM : 21210030
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Demi menjunjung tinggi integritas akademik, dengan tulus dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN E-
WALLET PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO**

merupakan hasil karya asli saya sendiri dan semua sumber informasi yang digunakan telah saya cantumkan dengan jelas dalam daftar referensi berdasarkan kode etik ilmiah. Saya menyadari bahwa apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terkait dengan keaslian karya ini, saya secara pribadi bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan siap menanggung sanksi hukum..

Bojonegoro, .. Juli 2025

Yang membuat pernyataan


RAMA CANDRA PUTRA PRASETYA
NIM : 21210030

ABSTRAK

Prasetya, Rama Candra Putra. 2025. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan *E-wallet* pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro. Dosen Pembimbing: (I) Nur Rohman, M.Pd. (II) Ali Mujahidin S.Pd., M.M.

Kata kunci: e-wallet, persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, kepercayaan, niat menggunakan.

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong transformasi dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam sektor keuangan. Salah satu inovasi yang berkembang pesat adalah penggunaan dompet digital (*e-wallet*) sebagai alternatif transaksi non-tunai. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda yang melek teknologi menjadi salah satu pengguna potensial *e-wallet*. Namun, tingkat adopsi *e-wallet* di kalangan mahasiswa masih dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan kepercayaan terhadap sistem. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan kepercayaan terhadap niat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. Ketiga variabel tersebut dianggap penting karena *e-wallet* merupakan salah satu inovasi teknologi finansial yang semakin banyak digunakan oleh mahasiswa dalam kegiatan transaksi sehari-hari. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 73 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, dan teknik analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, dan uji F dengan bantuan software SPSS versi 22.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan *e-wallet*. Sementara itu, persepsi kemanfaatan tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap niat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet* sebagai sarana transaksi digital.

ABSTRACT

Prasetya, Rama Candra Putra. 2025. The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Trust on the Intention to Use E-Wallets among Students of the Economics Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro. Thesis, Economics Education Study Program, Faculty of Social Sciences, IKIP PGRI Bojonegoro. Advisors: (I) Nur Rohman, M.Pd., (II) Ali Mujahidin, S.Pd., M.M

Keywords: *e-wallet, perceived ease of use, perceived usefulness, trust, intention to use*

The advancement of information technology has brought transformation in various aspects of life, including the financial sector. One of the innovations that has rapidly developed is the use of digital wallets (e-wallets) as an alternative to cashless transactions. Students, as part of the tech-savvy younger generation, are among the potential users of e-wallets. However, the level of e-wallet adoption among students is influenced by several factors, such as perceived ease of use, perceived usefulness, and trust in the system. This study aims to determine the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and trust on students' intention to use e-wallets in the Economics Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro. These three variables are considered essential, as e-wallets have become one of the most widely adopted financial technology innovations among students for daily transactions. This research uses a quantitative approach with a survey method. The sample consisted of 73 students selected through purposive sampling. Data were collected using a questionnaire, and the analysis techniques included validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, and F-test, with the help of SPSS version 22.0. The results showed that perceived ease of use and trust have a positive and significant influence on the intention to use e-wallets. However, perceived usefulness does not have a significant effect. Simultaneously, all three variables have a significant influence on students' intention to use e-wallets as a digital transaction tool.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Setiap langkah dalam proses belajar bukan hanya tentang mencapai gelar, tetapi tentang membentuk jiwa yang lebih tangguh, hati yang lebih ikhlas, dan pikiran yang lebih dewasa. Setiap kegagalan, air mata, dan kebingungan adalah bagian dari kemenangan ini.

“Karena Pahlawan Himmel akan melakukan hal yang sama”

Himmel Pernah berkata *“Hidup adalah untuk dikenali dan diingat, hanya sedikit saja kamu mengubah hidup seseorang menjadi lebih baik, maka kamu akan terus hidup dan dikenang”*

Atas ridho Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dapat menyelesaikan karya ini maka dengan segala kerendahan hati karya ini saya persembahkan kepada :

- ❖ untuk diriku sendiri yang tetap menulis meski semangat sering runtuh, yang tetap bangun pagi meski semalam dihantui lelah, yang tetap belajar meski tak selalu paham. Skripsi ini bukan sekadar syarat kelulusan ia adalah bukti bahwa aku bisa bangkit, bisa bertahan, dan bisa selesai.
- ❖ Untuk Ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan, nasehat, kasih sayang, do'a dan restu serta semangat yang tidak pernah hentinya kepada penulis. Semoga ayah, ibu selalu diberikan kesehatan dan keselamatan dunia akhirat. Amin ya Allah.
- ❖ Teruntuk seluruh dosen dan staf Prodi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro
- ❖ Teman-teman seperjuangan Prodi Pendidikan Ekonomi
- ❖ Untuk yang punya NIM 22220018, Skripsi ini mungkin milikku, tapi semangatnya ada juga karena kamu
- ❖ Terimakasih buat temen-temen digrup organisasi jas biru dongker karena “masih ada hari esok”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi kemudahan, kemanfaatan, dan kepercayaan terhadap niat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet* sebagai alat transaksi digital.

Dalam proses penyusunan proposal ini, saya menyadari bahwa tidak mungkin mencapai hasil yang maksimal tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Nur Rohman, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ali Mujahidin S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan serta masukan yang berharga bagi saya.

Saya menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan penelitian ini ke depannya. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi.

Penulisan skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna meraih gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi (S.Pd) Program Studi Pendidikan Ekonomi. Selain itu bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan khususnya bagi penulis dan juga menambah wawasan bagi pembaca

Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Dr. Dra. Junarti, M.Pd., selaku Rektor IKIP PGRI Bojonegoro.
2. Bpk Nur Rohman, M.Pd. selaku pembimbing I yang banyak memberikan petunjuk yang berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bpk Ali Mujahidin, S.Pd., M.M., selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan petunjuk yang berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Para Dosen, karyawan, rekan-rekan, dan semua pihak yang telah memberikan berbagai bentuk bantuan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan material tanpa henti.
6. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, tawa, dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Bojonegoro, Juli 2025

Penulis

Rama Candra Putra Prasetya
NIM : 21210030

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
B. Kerangka Teoretis.....	15
1. Landasan Teori	15
2. Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	16
3. Persepsi kemanfaatan (<i>perceived usefulness</i>).....	19
4. Persepsi Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	22
5. Niat Menggunakan (<i>intention to use</i>).....	24
C. Kerangka Berfikir.....	27
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32

C. Populasi, Sampel dan Sampling.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	39
F. Teknik Validasi Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan.....	62
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat Menggunakan <i>E-wallet</i>	62
2. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan terhadap Niat Menggunakan <i>E-wallet</i>	64
3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan <i>E-wallet</i>	67
4. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan secara Simultan terhadap Niat Menggunakan <i>E-wallet</i>	69
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	75
Daftar Pustaka.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian yang Relevan.....	13
Tabel 3.1. Rincian Waktu Penelitian	33
Tabel 3.2. Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	34
Tabel 3.3. Jumlah Sampel berdasarkan Cluster	37
Tabel 3.4. Pedoman Pemberian Skor	39
Tabel 4.1. Identifikasi data berdasarkan jenis kelamin	46
Tabel 4.2. Hasil analisis deskriptif statistik	47
Tabel 4.3. Hasil uji validitas aiken's V.....	49
Tabel 4.4. Hasil uji reliabilitas	50
Tabel 4.5. Hasil uji normalitas kolmogorov-smirnov	51
Tabel 4.6. Hasil uji multikolinearitas	52
Tabel 4.7. Hasil uji heteroskedastisitas	53
Tabel 4.8. Analisis regresi linear berganda.....	55
Tabel 4.9. Hasil perhitungan uji T	57
Tabel 4.10. Hasil perhitungan uji F.....	59
Tabel 4.11. Hasil Perhitungan Analisis Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian.....	29
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i>	83
<i>Lampiran 2</i>	84
<i>Lampiran 3</i>	87
<i>Lampiran 4</i>	102
<i>Lampiran 5</i>	110
<i>Lampiran 6</i>	114
<i>Lampiran 7</i>	115
<i>Lampiran 8</i>	116
<i>Lampiran 9</i>	117
<i>Lampiran 10</i>	118

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era digital telah mengubah secara signifikan dunia keuangan global, dengan munculnya berbagai inovasi yang mengubah cara orang berinteraksi dengan layanan keuangan. Transformasi ini tercermin dalam kemunculan fintech, atau teknologi finansial, yang memberikan solusi baru untuk transaksi keuangan yang lebih cepat, efisien, dan mudah diakses. Menurut Arner et al. (2016), fintech telah merevolusi cara orang melakukan transaksi, mulai dari pembayaran hingga investasi, dengan memanfaatkan teknologi digital.

Seiring pesatnya perkembangan teknologi informasi, permintaan masyarakat akan layanan keuangan yang lebih mudah diakses dan praktis semakin meningkat. Fintech muncul sebagai solusi untuk memenuhi kebutuhan tersebut, menawarkan alternatif bagi metode tradisional yang sering dianggap rumit dan memakan waktu. Prabowo et al. (2021) mencatat bahwa adopsi layanan fintech terus meningkat, terutama di kalangan generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi.

Digitalisasi juga telah mendorong kemunculan *e-wallet*, platform pinjaman online, dan layanan perbankan digital yang menjangkau lebih banyak pengguna, termasuk mereka yang sebelumnya tidak terjangkau oleh sistem perbankan tradisional. Hal ini menciptakan peluang inklusi keuangan yang lebih luas, memungkinkan lebih banyak orang untuk mengakses layanan keuangan yang mereka perlukan. Widyastuti et al. (2022) menegaskan bahwa fintech telah

memberikan kontribusi besar terhadap peningkatan inklusi keuangan di Indonesia.

Salah satu fintech yang berkembang pesat adalah *e-wallet*. Dalam beberapa tahun terakhir, *e-wallet* semakin populer di Indonesia, dengan aplikasi seperti DANA, OVO, dan GoPay menjadi pilihan utama masyarakat sebagai alternatif pembayaran tradisional. Perkembangan digital yang pesat dan peningkatan akses internet di Indonesia telah menciptakan kondisi yang mendukung adopsi teknologi finansial ini. Berdasarkan laporan dari Insight Asia (2023), sekitar 74% penduduk perkotaan Indonesia telah menggunakan dompet digital, dan di antara mereka, 61% menggunakan lebih dari satu aplikasi *e-wallet*.

Untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi baru, Model Penerimaan Teknologi (*Technology Acceptance Model/TAM*) adalah salah satu model yang paling banyak digunakan. Model ini dikembangkan oleh Davis pada tahun 1989 dan telah mengalami berbagai pembaruan untuk disesuaikan dengan perkembangan teknologi yang terus berubah. TAM menjelaskan bahwa faktor utama, yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi kepercayaan, memiliki pengaruh signifikan terhadap niat individu untuk menggunakan suatu teknologi.

Persepsi kemudahan penggunaan *e-wallet* menjadi salah satu faktor utama yang memengaruhi niat pengguna untuk mengadopsi teknologi ini. Davis (1989) menyatakan bahwa persepsi kemudahan adalah sejauh mana seseorang merasa bahwa menggunakan sistem tertentu tidak memerlukan usaha yang besar. Penelitian oleh Widyastuti et al. (2022) menunjukkan bahwa mahasiswa

yang merasakan kemudahan dalam menggunakan *e-wallet* lebih cenderung untuk mengadopsinya dalam transaksi sehari-hari.

Selain itu, persepsi kemanfaatan juga memainkan peran penting dalam niat penggunaan *e-wallet*. Rachmawati et al. (2021) menemukan bahwa mahasiswa yang merasa *e-wallet* memberikan manfaat, seperti efisiensi dalam pengelolaan keuangan dan kemudahan dalam melakukan pembayaran, akan lebih mungkin untuk terus menggunakan aplikasi tersebut. Hal ini sejalan dengan teori TAM, yang menekankan bahwa persepsi kemanfaatan dan kemudahan penggunaan saling berinteraksi dalam memengaruhi niat pengguna.

Kepercayaan terhadap keamanan dan privasi data juga menjadi faktor penting dalam adopsi *e-wallet*. Penelitian oleh Mujahidin dan Astuti (2020) menunjukkan bahwa kepercayaan pengguna terhadap keamanan transaksi sangat memengaruhi keputusan mereka untuk menggunakan *e-wallet*. Dalam konteks ini, mahasiswa yang merasa aman dalam menggunakan *e-wallet* akan lebih cenderung untuk mengadopsinya sebagai metode pembayaran utama.

Meskipun banyak penelitian yang telah dilakukan, masih terdapat kekurangan dalam literatur yang membahas adopsi *e-wallet* di kalangan mahasiswa, terutama mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi di daerah tertentu. Penelitian oleh Prabowo et al. (2021) menunjukkan bahwa adopsi *e-wallet* di kalangan mahasiswa sangat dipengaruhi oleh persepsi mereka terhadap kemudahan dan manfaat yang ditawarkan, namun penelitian ini belum secara khusus mengkaji konteks lokal secara lebih mendalam.

Konteks lokal sangat penting untuk diperhatikan, karena faktor-faktor sosial, budaya, dan ekonomi dapat memengaruhi cara mahasiswa berinteraksi

dengan teknologi finansial. Widyastuti et al. (2022) menyatakan bahwa karakteristik demografis dan lingkungan sosial dapat memengaruhi adopsi teknologi, sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut untuk memahami bagaimana konteks spesifik, seperti di IKIP PGRI Bojonegoro, dapat memengaruhi niat penggunaan *e-wallet* di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan *E-wallet* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah dapat disusun sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro?
2. Apakah ada pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap niat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro?
3. Apakah ada pengaruh persepsi kepercayaan terhadap niat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro?

4. Apakah terdapat Pengaruh antara persepsi kemudahan, kemanfaatan, dan kepercayaan secara simultan terhadap niat menggunakan *e-wallet* di kalangan mahasiswa?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.
2. Menganalisis pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap niat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.
3. Menganalisis pengaruh persepsi kepercayaan terhadap niat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.
4. Menganalisis pengaruh Persepsi kemudahan, kemanfaatan, dan kepercayaan secara simultan terhadap niat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat di dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini akan memberikan bukti empiris yang mendukung atau menolak elemen-elemen dalam TAM, terutama terkait dengan persepsi kemudahan dan kemanfaatan. Hasil yang diperoleh dapat memperkuat argumen bahwa kedua faktor ini adalah determinan utama dalam niat penggunaan teknologi baru, termasuk *e-wallet*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa akan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang penggunaan *e-wallet*, termasuk cara mengelola transaksi keuangan secara efisien dan aman. Dengan memahami *e-wallet*, mahasiswa dapat memanfaatkan layanan keuangan yang lebih cepat dan mudah, seperti pembayaran tagihan, pembelian online, dan pengiriman uang. Penggunaan *e-wallet* dapat membantu mahasiswa dalam mengelola keuangan mereka, memungkinkan mereka untuk melacak pengeluaran dan menghemat waktu.

b. Bagi Institusi Pendidikan

Institusi dapat merancang program sosialisasi dan edukasi tentang penggunaan *e-wallet*, meningkatkan kesadaran dan pemahaman mahasiswa mengenai teknologi finansial. Penelitian ini dapat mendorong institusi untuk memperbarui kurikulum mereka dengan memasukkan materi tentang teknologi finansial dan manajemen keuangan digital, sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Institusi pendidikan dapat menjalin kemitraan dengan penyedia *e-wallet* untuk memberikan akses dan

pelatihan langsung kepada mahasiswa, meningkatkan pengalaman belajar mereka.

c. Bagi Penyedia Layanan *E-wallet*

Penyedia *e-wallet* dapat menggunakan hasil penelitian untuk memahami preferensi dan kebutuhan mahasiswa, sehingga dapat mengembangkan fitur yang lebih sesuai dengan target pasar ini. Dan dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan, penyedia layanan dapat merumuskan strategi pemasaran yang lebih tepat untuk menarik pengguna baru, khususnya di kalangan mahasiswa. Penelitian ini dapat membantu penyedia layanan untuk memahami pentingnya keamanan dan privasi bagi pengguna, sehingga mereka dapat meningkatkan aspek tersebut dalam layanan yang ditawarkan.

E. Definisi Operasional

1. Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan adalah sejauh mana seseorang merasa bahwa menggunakan suatu sistem atau teknologi tidak memerlukan usaha yang besar. Dalam penelitian ini, factor yang mempengaruhi persepsi kemudahan ialah antarmuka pengguna, dukungan, dan sumber daya .

2. Persepsi Kemanfaatan

Persepsi kemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem atau teknologi akan memberikan manfaat bagi dirinya. Dalam penelitian ini, persepsi kemanfaatan mencakup berbagai keuntungan, seperti efisiensi dalam pengelolaan keuangan dan

penghematan waktu. Semakin besar keyakinan seseorang terhadap manfaat yang diperoleh dari penggunaan teknologi.

3. Persepsi Kepercayaan

Persepsi kepercayaan adalah sejauh mana seseorang merasa yakin dan percaya bahwa suatu sistem atau teknologi aman, dapat diandalkan, dan akan melindungi data serta privasi mereka. Dalam penelitian ini, persepsi kepercayaan mencakup keamanan data, privasi pengguna, dan transaksi yang terjamin.

4. Niat Menggunakan *E-wallet*

Niat menggunakan merujuk pada keinginan atau keputusan seseorang untuk menggunakan suatu sistem, teknologi, atau layanan tertentu. Dalam penelitian ini, niat menggunakan mencerminkan kesediaan individu untuk mengadopsi dan secara aktif memanfaatkan aplikasi atau platform tersebut dalam aktivitas sehari-hari.