

**PENGARUH PENERAPAN *DIGITAL MARKETING*  
DAN KETERSEDIAAN MODAL KERJA TERHADAP  
KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) DI KECAMATAN KEDUNGADEM  
KABUPATEN BOJONEGORO**

**SKRIPSI**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan**

**Oleh:  
Pipit Inda Wati  
21210074**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN SOSIAL  
IKIP PGRI BOJONEGORO  
2025**

**PENGARUH PENERAPAN *DIGITAL MARKETING*  
DAN KETERSEDIAAN MODAL KERJA TERHADAP  
KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) DI KECAMATAN KEDUNGADEM  
KABUPATEN BOJONEGORO**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**IKIP PGRI Bojonegoro**

**untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam penyelesaian program sarjana**

**Oleh :**

**Pipit Inda Wati**

**21210074**

**PROGRAM STUDI PENDDIKAN EKONOMMI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN SOSIAL  
IKIP PGRI BOJONEGORO  
2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**

Skripsi dengan judul Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* Dan Ketersediaan Modal Kerja Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro disusun oleh :

Nama : Pipit Inda Wati  
Nim : 21210074  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Untuk disetujui oleh dosen pembimbing skripsi dan diajukan ke tahap ujian skripsi.

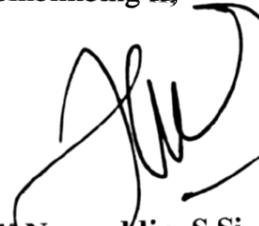
Bojonegoro, 10 Juli 2025

Pembimbing I,



**Dr. Taufiq Hidayat, M.Pd.**  
NIDN. 0727128902

Pembimbing II,



**Ali Noeruddin, S.Si., M.Pd.**  
NIDN. 0703027002

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Skripsi dengan judul Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* Dan Ketersediaan Modal Kerja Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro disusun oleh :

Nama : Pipit Inda Wati  
Nim : 21210074  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Telah dipertahankan dalam sidang skripsi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro pada hari Senin, Tanggal 21 Juli 2025.

Bojonegoro, 21 Juli 2025

Ketua,



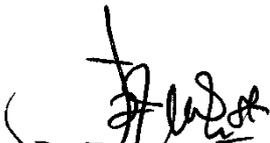
**Dr. Ernia Dwi Saputri, S.Pd., M.H.**  
NIDN. 0707019001

Sekretaris,



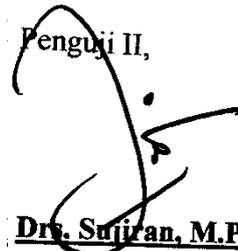
**Nur Rohman, S.Pd., M.Pd.**  
NIDN. 0713078301

Penguji I,



**Dr. Eruci Stevani, M.Pd.**  
NIDN. 0723048902

Penguji II,



**Dr. Sujiran, M.Pd.**  
NIDN. 0002106302

Rektor,

**Dr. Dra. Junarti, M.Pd.**  
NIDN. 0014016501

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pipit Inda Wati  
Nim : 21210074  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Ilmu Pendidikan Sosial

Dengan menjunjung tinggi integritas akademik, dengan tulus dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul

**Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* Dan Ketersediaan Modal Kerja  
Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di  
Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro**

Merupakan hasil karya asli saya sendiri dan semua sumber informasi yang digunakan telah saya cantumkan dengan jelas dalam daftar referensi berdasarkan kode etik ilmiah. Saya menyadari bahwa apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terkait dengan keaslian karya ini, **saya secara pribadi** bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan siap menanggung sanksi hukum.

Bojonegoro, 21 Juli 2025

The image shows a 20,000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) from the Indonesian government. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' (Ten Thousand Rupiah) on the left, 'TGL. 20 METERAI TEMPEL' (Date 20,000 Rupiah Stamp) in the center, and the serial number '00EB1AMX388419025' at the bottom. A handwritten signature is written over the stamp, and the name 'Pipit Inda Wati' is printed in bold black text below the stamp.

**Pipit Inda Wati**

NIM. 21210074

## MOTTO

Allah Subhanallahu Wata'ala berfirman :

“وَسِعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكَلِّفُ لَا”

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”*

**(Q.S. Al-Baqarah : 286)**

*“Tujuan yang indah tidak diraih dengan jalan yang mudah”*

*“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”*

*“Kamu dilahirkan untuk menjadi nyata, bukan menjadi sempurna”*

**-Min Yoongi-**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohiim.

Alhamdulillahirobbil'alamiin, Puji Syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam tidak lupa selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dengan segenap hati, ketulusan dan rasa syukur, dan bahagia telah sampai pada titik ini, tentunya bukan suatu hal yang mudah, tetapi dengan niat, dukungan dan juga do'a dari orang-orang baik disekitar penulis, pada akhirnya tugas akhir ini dapat penulis selesaikan dengan baik.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Cinta pertamaku, Bapak Ja'ed dan surgaku Ibu Kustiani. Terima kasih banyak atas segala didikan, pengorbanan, dukungan, semangat, motivasi, nasehat serta do'a tulus yang tidak pernah putus dipanjatkan dalam setiap sujudnya, yang memohon kepada sang Maha Pencipta agar setiap langkah anak-anaknya diridhoi dalam segala hal. Semoga kita selalu dalam lindungan Allah dan di pertemukan dalam surga-Nya Allah, Aamiin. Bahagia selalu bapak ibu. *I love my parents more and more.*
2. Keluarga tercinta, Alm Kakek Warimin, Nenek Sitar, kakak kandung saya, Sholikin Puput Cahyanto, terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, do'a dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuh dan terus berproseslah menjadi versi paling hebat kak. *I love you more.* Kepada kakak ipar saya, mbak Almu Firoh. Terimakasih atas semangat dan dukungan yang telah diberikan kepada

penulis selama ini. Serta keponakan saya Adeva Qiana Cahyanto, yang telah menghibur penulis disaat penyelesaian skripsi dengan tingkah randomnya.

3. Teruntuk seluruh dosen dan staf prodi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro, khususnya dosen pembimbing Bapak Dr. Taufiq Hidayat, M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ali Noeruddin, S.Si., M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan semangat, bimbingan, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman terbaikku, Octavia, Ariska, Kharisma dan Titin Risma. Terimakasih untuk segala warna yang telah kalian berikan dalam hidup penulis. Terima kasih atas segala bantuan, waktu, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini.
5. Sahabat terbaikku semasa kuliah yang sudah seperti saudara sendiri. Sintia Rahma Alfiani, Vina St Khotijah, Uswatun Khasanah, Puji Yulia Sari dan Siti Muthoharoh. Terima kasih atas segala do'a, nasihat, dukungan serta semangat yang tidak henti-hentinya kalian berikan untuk penulis. Terima kasih sudah menemani penulis selama proses menempuh pendidikan dari awal perkuliahan sampai tugas akhir. *See you on top guys.*
6. Seluruh teman-teman seperjuangan Prodi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro angkatan 2021 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah ini.
7. Almamater tercinta, IKIP PGRI Bojonegoro
8. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat dan do'a baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

9. Kepada sosok yang belum diketahui namanya namun sudah tertulis jelas di *lauhul mahfudz*. Terima kasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai upaya memantaskan diri. Semoga kita berejumpa di versi terbaik kita masing-masing.
10. Kepada diri saya sendiri, Pipit Inda Wati. Terima kasih telah hadir di dunia dan sudah bertahan sejauh ini melewati banyaknya tantangan dan rintangan yang alam semesta berikan. Kamu hebat, saya bangga atas pencapaian yang telah kamu raih dalam hidupmu, walau seringkali pengharapan tidak sesuai dengan ekspektasi, namun harus tetap bersyukur. Terima kasih selalu mau berusaha, bekerjasama dan tidak lelah mencoba hal-hal positif, saya yakin dengan usaha dan do'a yang selalu kamu langitkan, Allah sudah merencanakan memberikan pilihan yang tidak terduga dan pastinya yang terbaik buat dirimu. Berbahagialah dimanapun dan kapanpun kamu berada, Pipit. Semoga langkah kebaikan selalu berada padamu dan semoga Allah selalu meridhoi setiap langkah perbuatanmu dan selalu dalam lindungan-Nya, Aamiin.

## ABSTRAK

Wati, P. I. (2025). Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* Dan Ketersediaan Modal Kerja Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ilmu Pendidikan Sosial. IKIP PGRI Bojonegoro. Dosen Pembimbing I Dr. Taufiq Hidayat, M.Pd., Pembimbing II Ali Noeruddin, S.Si., M.Pd.

Kata Kunci : UMKM, Digital Marketing, Modal Kerja, Kinerja UMKM

Penelitian ini menyoroti peran strategis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, khususnya di Kecamatan Kedungadem, Kabupaten Bojonegoro, yang memiliki 3.741 UMKM aktif. Fokus penelitian adalah menganalisis pengaruh penerapan digital marketing dan ketersediaan modal kerja terhadap kinerja UMKM.

Metode yang digunakan adalah survei kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa digital marketing dan modal kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hasil uji parsial menunjukkan digital marketing ( $X_1$ ) memiliki koefisien 0,455 dengan signifikansi 0,000, sementara modal kerja ( $X_2$ ) memiliki koefisien 0,538 dan signifikansi 0,000. Uji simultan menunjukkan kedua variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan dengan nilai F hitung 258,688 dan signifikansi 0,000. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,591 menunjukkan bahwa 59,1% variasi kinerja UMKM dijelaskan oleh kedua variabel tersebut.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan digital marketing dan dukungan modal kerja sangat penting untuk meningkatkan kinerja dan daya saing UMKM di era digital, serta mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha di tingkat lokal.

## ABSTRACT

Wati, P. I. (2025). *The Influence of the Implementation of Digital Marketing and the Availability of Working Capital on the Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Kedungadem District, Bojonegoro Regency*. Thesis. Economic Education Study Program. Faculty of Social Education Sciences. IKIP PGRI Bojonegoro. Supervisor I Dr. Taufiq Hidayat, M.Pd., Supervisor II Ali Noeruddin, S.Si., M.Pd.

**Keywords:** MSMEs, Digital Marketing, Working Capital, MSME Performance

*This research highlights the strategic role of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in driving national economic growth, particularly in Kedungadem District, Bojonegoro Regency, which has 3,741 active MSMEs. The focus of the research is to analyze the impact of the implementation of digital marketing and the availability of working capital on the performance of SMEs.*

*The method used is a quantitative survey through the distribution of questionnaires to MSME actors.*

*The research results indicate that digital marketing and working capital have a positive and significant impact on the performance of MSMEs. The partial test results show that digital marketing ( $X_1$ ) has a coefficient of 0.455 with a significance of 0.000, while working capital ( $X_2$ ) has a coefficient of 0.538 and significance of 0.000. The simultaneous test shows that both variables together significantly influence with an  $F$  calculated value of 258.688 and a significance of 0.000. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.591 indicates that 59.1% of the variation in MSME performance is explained by these two variables.*

*This research concludes that the use of digital marketing and working capital support is crucial for improving performance and competitiveness of MSMEs in the digital era, as well as supporting sustainability and business growth at the local level.*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* Dan Ketersediaan Modal Kerja Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, dan para sahabatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S1). Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis menemukan hambatan dan kesulitan, namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. junarti, M.Pd., selaku Rektor IKIP PGRI Bojonegoro.
2. Dr. Ernia Duwi Saputri, S.Pd., M.H., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro.
3. Nur Rohman, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Dr. Taufiq Hidayat, M.Pd., selaku pembimbing I yang selalu memberikan dukungan penuh terhadap penulisan skripsi ini dan senantiasa memeberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Ali Noeruddin, S.Si., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staf karyawan IKIP PGRI Bojonegoro, yang telah memberikan berbagai bentuk bantuan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
7. Bayudono Margajelita, S.STP., selaku Camat Kedungadem yang telah memberikan izin penelitian kepada peneliti.
8. Ika Nurul Hidayah, S.Pd., S.H. selaku pengurus KUA Kecamatan Kedungadem yang menangani UMKM yang ada di Kecamatan Kedungadem yang telah memberikan izin dan bersedia bekerjasama dalam mengumpulkan data penelitian.
9. Semua para pelaku UMKM di Kecamatan Kedungadem selaku sebagai subjek penelitian yang senantiasa dapat membantu peneliti untuk mengumpulkan data dan memberikan dukungan penuh terhadap keberhasilan penulisan skripsi ini.
10. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memotivasi, memberikan dukungan materi dan juga do'a yang tidak pernah terhenti untuk penulis.
11. Teman-teman mahasiswa seangkatan 2021 terkhusus jurusan Pendidikan Ekonomi yang saling bekerja sama dan saling membantu, memberi masukan untuk peneliti.

Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, untuk membangun kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar mutu dan kesempurnaan skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bojonegoro, 08 Juli 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'Pipit Inda Wati'. The signature is written above a horizontal line.

Pipit Inda Wati

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iiiv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACK.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional .....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS .....	9
A. Kajian Pustaka.....	9

B. Kerangka Teoritis.....	12
C. Kerangka Berpikir.....	31
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan Penelitian.....	34
B. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	35
C. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data .....	37
E. Teknik Analisis Data .....	38
F. Teknik Validasi Data .....	42
BAB IV .....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
A. Hasil Penelitian .....	45
B. Pembahasan.....	56
BAB V.....	61
PENUTUP .....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Parsial (t).....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Simultan (F) .....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Normal Probability Plot .....	48
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen.....	66
Lampiran 2 Angket Penelitian.....	68
Lampiran 3 Data Jawaban Responden .....	72
Lampiran 4 Hasil Output SPSS Uji Validitas .....	99
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	102
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda .....	103
Lampiran 7 Hasil Output SPSS Uji Hipotesis .....	104
Lampiran 8 Hasil Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	105
Lampiran 9 Dokumentasi .....	106
Lampiran 10 Surat Penelitian / Pencarian Data.....	108
Lampiran 11 Surat Selesai Bimbingan Skripsi.....	109
Lampiran 12 Surat Konsultasi Bimbingan .....	110

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Seperti yang didefinisikan dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh individu atau badan usaha di semua sektor ekonomi. Tujuan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) adalah untuk menciptakan lapangan pekerjaan, mendorong perekonomian Indonesia, dan menyebarkan hasil pembangunan ekonomi. Selain itu, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dapat berfungsi sebagai penggerak untuk menyebarkan hasil pembangunan ke seluruh kota dan daerah di seluruh Indonesia. Karena akses mereka yang sebagian besar konvensional, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dianggap sebagai sektor yang tahan terhadap krisis keuangan global.

Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) mampu menyerap jumlah tenaga kerja cukup besar. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Indonesia berkontribusi dalam menyerap 119,6 juta atau 96,92% dari seluruh total tenaga kerja di unit usaha Indonesia. Menurut Jayani (2021) Penyerapan tenaga kerja ini meningkat 2,21% dari 2018. Dari data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Indonesia pada tahun 2024 mencapai lebih dari 65 juta unit. Daya serap tenaga kerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) sebesar 117 juta tenaga kerja, 97% dari daya serap tenaga kerja dunia usaha. Pada saat yang sama, kontribusi Usaha Mikro Kecil Dan

Menengah (UMKM) terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB) 61,1% , sisanya 38,9% disumbangkan oleh pelaku usaha besar, hanya menyumbang 5.550 atau 0,01% dari total jumlah pelaku usaha, Sasongko (2020).

Untuk wilayah Bojonegoro sendiri jumlah pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) pada tahun 2024 terdapat 91.728 unit Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). Namun, dalam penelitian ini fokus penelitian yaitu diwilayah Kecamatan Kedungadem. Pada tahun 2024 terdapat 3.741 pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di wilayah Kecamatan Kedungadem. Dari jumlah tersebut 3.195 unit merupakan usaha mikro, 490 unit merupakan usaha kecil, dan 66 unit merupakan usaha menengah.

Sebagai organisasi, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) harus memiliki kinerja yang baik. Kinerja dapat didefinisikan sebagai gambaran atau kondisi tentang pencapaian pelaksanaan suatu kegiatan atau program untuk mencapai sasaran, tujuan, visi, dan misi organisasi. Dengan kinerja yang baik, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) diharapkan akan semakin kokoh sebagai tulang punggung perekonomian dan semakin berperan penting dalam perekonomian nasional.

Perkembangan bisnis suatu perusahaan biasanya mengikuti pola tertentu yang disederhanakan, seperti saat perusahaan dimulai. Sebagian besar, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Indonesia masih gagal berkembang dengan baik karena banyak hambatan yang dihadapinya. Beberapa tantangan yang masih sulit diatasi saat ini termasuk masalah pemasaran, keterbatasan teknologi, dan permodalan.

Berhasil tidaknya dalam mencapai tujuan tergantung pada kemampuan dan keahlian pemasaran. Pemasaran merupakan salah satu kegiatan penting yang dilakukan oleh pengusaha untuk mempertahankan dan mengembangkan bisnis mereka serta mendapatkan keuntungan.

Seiring dengan kemajuan sistem perekonomian, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dituntut untuk berinteraksi menggunakan sistem perekonomian digital untuk menjalankan usahanya. Menurut Lestari (2022) Untuk mempromosikan produk dan meningkatkan penjualan mereka, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dapat menggunakan berbagai strategi pemasaran digital, termasuk membuat akun bisnis Google, pemasaran email, dan pemasaran media sosial. Pemasaran media sosial sangat efektif sebagai strategi pemasaran digital dan memiliki hubungan yang sangat positif dengan pemasaran influencer dan konten digital, menurut Phiri (2020).

Saat ini, *digital marketing* telah menjadi salah satu jenis media yang sangat penting bagi bisnis dan telah menjadi sangat populer di kalangan masyarakat umum. Penggunaan teknologi pemasaran digital juga telah berkembang pesat. Dengan menggunakan pemasaran digital, pemilik bisnis dapat lebih mudah memahami dan memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Pelanggan juga dapat mencari produk hanya dengan memasukkan lokasi mereka, menjadikan proses belanja lebih mudah, menurut Juliandra, dkk (2024).

Banyak pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Indonesia masih menggunakan sistem perekonomian manual dan belum memahami cara menggunakan perekonomian digital. Selain itu, mereka selalu menghadapi tantangan, seperti masalah atau hambatan sumber daya, pembiayaan, pengetahuan

pengelolaan keuangan, teknologi, dan masalah lainnya yang menghambat kemajuan mereka, menurut Suardana & Musmini (2020).

Permodalan merupakan faktor utama yang diperlukan untuk mengembangkan suatu unit usaha, dan ini merupakan masalah yang paling mendasar bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). Untuk menjalankan bisnis, modal, mutlak diperlukan. Modal dapat diperoleh dari modal sendiri, bantuan pemerintah, lembaga keuangan bank, atau lembaga keuangan nonbank.

Keberlangsungan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) sangat bergantung pada ketersediaan modal kerja. Banyak pengusaha yang memiliki kemampuan untuk mengolah bisnis mereka, tetapi mereka tidak dapat maju dan berkembang jika mereka tidak memiliki modal yang cukup. Faktanya, berbagai lembaga keuangan yang ada sebenarnya menawarkan modal kerja tersedia kepada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM), menurut Wulandari (2021).

Dalam penelitian ini peneliti mengambil Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro karena Kabupaten Bojonegoro merupakan salah satu daerah dengan memiliki banyak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang sudah berkembang, dan diantaranya berada di Kecamatan Kedungadem, dan dari hasil observasi yang telah dilakukan oleh peneliti, para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem sebagian besar memiliki keterbatasan permodalan dan pemasaran. Permasalahan klasik yang dihadapi oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang ada di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro adalah terbatasnya akses serta ketersediaan modal kerja. Banyak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) masih mengalami kendala dalam memperoleh pembiayaan yang memadai untuk mendukung operasional

harian, pengembangan usaha, maupun investasi dalam teknologi yang dapat meningkatkan daya saing. Selain itu banyak pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro yang masih menggunakan sistem perekonomian manual dan belum menggunakan sistem perekonomian digital seperti pemasaran digital. Maka dari itu peneliti mengangkat Kecamatan Kedungadem untuk penelitian agar pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) diharapkan mampu mengembangkan cara-cara terkini, dengan memanfaatkan informasi teknologi atau secara *online*, sehingga pemasarannya bisa lebih luas.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* Dan Ketersediaan Modal Kerja Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro”.

## B. Rumusan Masalah

Beberapa masalah dapat dirumuskan berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, yaitu:

1. Apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan dari penerapan *digital marketing* terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro?
2. Apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan dari ketersediaan modal kerja terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro?

3. Apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan dari penerapan *digital marketing* dan ketersediaan modal kerja secara simultan terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini, berdasarkan rumusan masalah di atas, yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh penerapan *digital marketing* terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro.
2. Untuk mengetahui pengaruh ketersediaan modal kerja terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro.
3. Untuk mengetahui pengaruh penerapan *digital marketing* dan ketersediaan modal kerja secara bersama-sama terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro.

### D. Manfaat Penelitian

#### 1. Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini akan membantu para peneliti melakukan penelitian lebih lanjut dan mendidik para pembaca tentang Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* dan Ketersediaan Modal Kerja Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro.

#### 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan bisnis. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh mahasiswa untuk membangun usahanya di masa depan, seperti mempromosikan produk dan mempertimbangkan modal usaha.

b. Bagi Akademis

Diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan dan sebagai rujukan tambahan referensi atau perbandingan penelitian selanjutnya bagi bidang studi Pendidikan Ekonomi tentang penerapan *digital marketing* dan ketersediaan modal kerja serta kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).

c. Bagi Praktisi

Diharapkan dapat memberikan informasi dan manfaat yang dapat digunakan sebagai acuan dalam mengembangkan usahanya.

## E. Definisi Operasional

### 1. *Digital Marketing*

*Digital marketing* atau pemasaran digital merupakan pemasaran produk atau jasa yang dilakukan melalui media digital, seperti internet, media sosial dan aplikasi, untuk menjangkau audiens sasaran.

### 2. Ketersediaan Modal

Ketersediaan modal merupakan jumlah dana atau sumber daya keuangan yang dapat diakses oleh individu, perusahaan, atau organisasi untuk berbagai tujuan investasi atau operasional.

### 3. Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)

Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dapat diartikan sebagai tingkat keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dalam mencapai tujuan bisnisnya.