

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA ES KRISTAL RAJA BEKU DI BOJONEGORO

SKRIPSI



**Oleh:
Efran Nono
NIM. 22210006**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
IKIP PGRI BOJONEGORO
2026**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA ES KRISTAL RAJA BEKU DI
BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh
Gelar Sarjana S-1

Oleh:

Efran Nono

NIM. 22210029

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
IKIP PGRI BOJONEGORO 2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul. “Analisis kelayakan usaha pada es kristal di Bojonegoro”

Disusun oleh:

Nama : Efran Nono

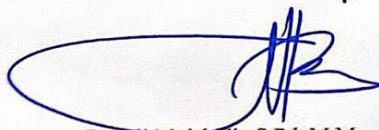
NIM 22210006

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Untuk disetujui oleh dosen pembimbing skripsi dan diajukan ke tahap Ujian Skripsi.

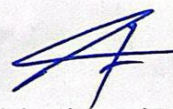
Bojonegoro. 29 juli 2026

Pembimbing 1



Dr. Ali Mujahidin, S.Pd., M.M
NIDN. 04170078206

Pembimbing 2



Rika Pristia Fitri Astuti, M. Pd.
NIDN. 0715068801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Analisis Kelayakan Usaha Pada Es Kristal Rojo Beku Di Bojonegoro" disusun oleh:

Nama : EFRAN NONO
NIM : 22210006
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Telah dipertahankan dalam sidang skripsi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro pada hari

Bojonegoro, 29
Juli 2026.

Ketua,



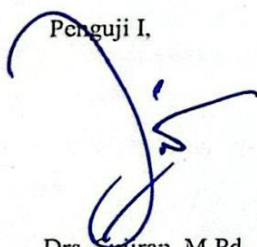
Dr. Erni Duwi Saputri, S.Pd., M.H.
NIDN. 0707019001

Sekretaris,



Nur Rohman, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0713078301

Penguji I,



Drs. Sujiran, M.Pd
NIDN. 0002106302

Penguji II,



Nur Rohman, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0713078301

Rektor,

Dr. Dra. Junarti, M.Pd.
NIDN. 0014016501

MOTTO

“KETERTINGGALAN HANYALAH JEDA,
BUKAN AKHIR PERJALANAN”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, penyertaan, dan kasih-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan kepada: Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih atas semua perjuangan, cinta, dan kepercayaan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini menjadi salah satu bentuk kebanggaan dan wujud bakti saya kepada Ayah dan Ibu.

1. Grup Ambarasta Hangkara, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan semangat, motivasi, serta dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, persaudaraan, dan pengalaman yang tidak terlupakan.
2. Gank Kumbang, yang selalu memberikan warna dalam perjalanan hidup saya. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, canda, dan semangat yang membuat setiap proses terasa lebih ringan dan penuh makna.
3. Sahabat-sahabat terbaik saya, Yudha, Alim, dan Rahmad, yang telah bersama saya sejak semester satu. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, bantuan, motivasi, dan persahabatan yang tulus selama menjalani perkuliahan. Semoga persahabatan yang telah terjalin tetap terjaga dan membawa kita menuju kesuksesan di masa depan.
4. Seluruh teman-teman seperjuangan, khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik saya. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan pengalaman berharga yang telah kita lalui bersama. Akhir kata, skripsi ini saya persembahkan sebagai wujud rasa syukur atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang dari semua pihak yang telah hadir dalam perjalanan hidup saya. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi langkah awal untuk meraih cita-cita dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Efran Nono

NIM 22210006

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Demi menjunjung tinggi integritas akademik, dengan tulus dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA ES KRISTAL RAJA BEKU DI BOJONEGORO

merupakan hasil karya asli saya sendiri dan semua sumber informasi yang digunakan telah saya cantumkan dengan jelas dalam daftar referensi berdasarkan kode etik ilmiah. Saya menyadari bahwa apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terkait dengan keaslian karya ini, saya secara pribadi bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan siap menanggung sanksi hukum..

Bojonegoro, 29 Juli 2026



Efran Nono

NIM. 22210006

ABSTRAK

EFRAN NONO. 2026. Business Feasibility Analysis of Raja Beku Crystal Ice Enterprise in Bojonegoro Regency. Undergraduate Thesis. Economic Education Study Program, Faculty of Social Science Education, IKIP PGRI Bojonegoro. Supervisor I: Dr. Ali Mujahidin, S.Pd., M.M. Supervisor II: Rika Pristian Fitri Astuti, M.Pd.

Keywords: *Business Feasibility, Crystal Ice, Marketing Aspect, Operational Aspect, Human Resources Aspect, Legal Aspect, Break Even Point (BEP).*

This study aims to analyze the feasibility of Raja Beku Crystal Ice Enterprise in Bojonegoro Regency based on marketing, operational, human resources, legal, and financial aspects using the Break Even Point (BEP) analysis. This research employed a qualitative approach with a descriptive research design. The data were collected through interviews, observations, and documentation. The research informants consisted of the business owner and parties involved in the operational activities of Raja Beku Crystal Ice Enterprise. Data were analyzed using the Miles and Huberman interactive model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. The validity of the data was ensured through source triangulation and technique triangulation. The results of the study indicate that, from the marketing aspect, Raja Beku Crystal Ice Enterprise has a clear target market, competitive pricing, direct and word-of-mouth promotional strategies, and is able to compete through product quality and customer service. From the operational aspect, the business is supported by a strategic location, an effective production process, adequate raw material availability, and production capacity that meets customer demand. From the human resources aspect, the enterprise is supported by four employees with clear job descriptions, an organized work system, and regular performance evaluation. From the legal aspect, the business has obtained legal authorization in the form of a Business Identification Number (Nomor Induk Berusaha/NIB), indicating compliance with applicable regulations. From the financial aspect, the Break Even Point (BEP) analysis shows that the break-

even point is 1,088 packages, while the actual sales reach approximately 3,900 packages per month, indicating that actual sales have exceeded the break-even point. Based on these findings, Raja Beku Crystal Ice Enterprise is considered financially feasible and has good potential for further development.

ABSTRAK

Efran Nono. 2026. *Analisis Kelayakan Usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro. Pembimbing I: Dr. Ali Mujahidin, S.Pd., M.M. Pembimbing II: Rika Pristian Fitri Astuti, M.Pd.

Kata Kunci: *Kelayakan Usaha, Es Kristal, Aspek Pemasaran, Aspek Operasional, Aspek Sumber Daya Manusia, Aspek Hukum, Break Even Point (BEP)*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan Usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro berdasarkan aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, aspek hukum, dan aspek keuangan menggunakan analisis Break Even Point (BEP). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas pemilik usaha dan pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan operasional Usaha Es Kristal Raja Beku. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari aspek pemasaran, Usaha Es Kristal Raja Beku memiliki target pasar yang jelas, harga produk yang kompetitif, strategi promosi secara langsung dan dari mulut ke mulut, serta mampu bersaing melalui kualitas produk dan pelayanan. Dari aspek operasional, lokasi usaha strategis, proses produksi berjalan dengan baik, bahan baku mudah diperoleh, dan kapasitas produksi

mampu memenuhi permintaan konsumen. Dari aspek sumber daya manusia, usaha didukung oleh empat orang karyawan dengan pembagian tugas, sistem kerja, dan evaluasi yang mendukung kelancaran operasional. Dari aspek hukum, usaha telah memiliki legalitas berupa Nomor Induk Berusaha (NIB) sehingga kegiatan usaha telah memenuhi ketentuan yang berlaku. Dari aspek keuangan, hasil analisis Break Even Point (BEP) menunjukkan nilai BEP sebesar 1.088 bungkus, sedangkan realisasi penjualan mencapai sekitar 3.900 bungkus per bulan, sehingga penjualan telah melampaui titik impas. Berdasarkan hasil analisis tersebut, Usaha Es Kristal Raja Beku dinyatakan layak untuk dijalankan dan dikembangkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA ES KRISTAL RAJA BEKU DI BOJONEGORO” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang dihadapi oleh penulis namun pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral atau spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Junarti, M. Pd. selaku Rektor IKIP PGRI Bojonegoro.
2. Ibu Dr. Ernia Dwi Saputri, S.Pd., M.H., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Bapak Nur Rohman, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.
4. Bapak Dr. Ali Mujahidin, S.Pd., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama penyusunan skripsi.
5. ibu Rika Pristian fitri Asturi M.Pd Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dosen IKIP PGRI Bojonegoro khususnya program studi Pendidikan Ekonomi.
7. Dan semua pihak yang telah membantu skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Namun penulis telah berusaha sekuat tenaga dan pikiran untuk memperoleh hasil skripsi dengan baik. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berhadap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bojonegoro, 29 Juli 2026

Penulis

Daftar Isi

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA ES KRISTAL RAJA BEKU DI BOJONEGORO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
Daftar lampiran	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
B. Kerangka Teoritis.....	15
C. Kerangka Berpikir	33
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Pendekatan Penelitian.....	36
B. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	36
C. Objek Penelitian	38
D. Jenis Data Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	39
G. Teknik Validitas Data.....	41
BAB IV	42

HASIL ELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran umum objek penelitian	42
B. Hasil Penelitian	45
C. Hasil Pembahasan	63
BAB V	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

Daftar Lampiran

LAMPIRAN 1.....	93
LAMPIRAN 2.....	94
LAMPIRAN 3.....	96
LAMPIRAN 4.....	97
LAMPIRAN 5.....	98
LAMPIRAN 6.....	100

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha es kristal merupakan salah satu jenis usaha yang banyak dijalankan oleh masyarakat dan memiliki peluang pasar yang relatif besar. Hal ini disebabkan oleh kebutuhan akan es kristal yang bersifat berkelanjutan, terutama untuk mendukung berbagai kegiatan usaha.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja, terutama di negara berkembang. Keberadaan UMKM menjadi penopang perekonomian daerah karena kemampuannya beradaptasi dengan kebutuhan pasar serta menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar. Namun, dalam praktiknya banyak UMKM masih menghadapi berbagai tantangan dalam meningkatkan kinerja usaha, seperti keterbatasan pengelolaan manajemen, rendahnya orientasi pasar, serta kurangnya inovasi produk. Kondisi tersebut menyebabkan tidak sedikit UMKM mengalami kesulitan untuk bertahan dan berkembang secara berkelanjutan di tengah persaingan usaha yang semakin ketat (Tambunan, 2021).

Perkembangan usaha minuman berbasis es tidak hanya mencerminkan adanya peluang pasar, tetapi juga menunjukkan meningkatnya dinamika persaingan usaha di tingkat UMKM. Kondisi tersebut menuntut pelaku usaha untuk tidak sekadar mengandalkan tingginya permintaan pasar, melainkan juga memiliki perencanaan usaha yang matang. Tanpa perencanaan yang jelas, usaha berpotensi menghadapi berbagai kendala, seperti ketidakseimbangan

antara biaya dan pendapatan, inefisiensi operasional, serta ketidakmampuan usaha dalam menghadapi perubahan kondisi pasar. Fenomena ini menunjukkan bahwa tingginya peluang pasar tidak selalu menjamin keberhasilan usaha apabila tidak diimbangi dengan pengelolaan usaha yang baik (Rofa et al., 2021).

Meskipun memiliki peran yang signifikan, UMKM masih menghadapi berbagai permasalahan struktural yang menghambat perkembangan usahanya. Beberapa kendala utama yang sering dihadapi meliputi keterbatasan modal usaha, lemahnya kemampuan manajerial, kurangnya akses terhadap informasi pasar, serta rendahnya pemanfaatan teknologi dalam kegiatan operasional dan pemasaran. Selain itu, persaingan usaha yang semakin ketat dan perubahan preferensi konsumen menuntut pelaku UMKM untuk mampu beradaptasi secara cepat dan tepat. Tanpa perencanaan dan analisis usaha yang matang, kondisi tersebut berpotensi meningkatkan risiko kegagalan usaha dan menghambat keberlanjutan UMKM dalam jangka panjang (Tambunan, 2021).

Dalam konteks tersebut, analisis kelayakan usaha menjadi sangat penting karena bertujuan untuk meminimalisir risiko kegagalan usaha dengan mengidentifikasi potensi kerugian yang mungkin terjadi sebelum keputusan bisnis diambil. alat evaluasi untuk menilai apakah suatu usaha layak dijalankan atau dikembangkan dalam jangka panjang. Studi kelayakan usaha yang layak dijalankan untuk menilai apakah suatu usaha atau dikembangkan dengan mempertimbangkan berbagai aspek yang berkaitan dengan usaha. ini untuk risiko kegagalan usaha dengan potensi yang mungkin sebelum keputusan bisnis

diambil. studi kelayakan usaha, pelaku dapat prospek usaha secara sistematis dan objektif (Asshiddiqi & Rohman, 2024).

Salah satu sektor UMKM yang menunjukkan pertumbuhan signifikan adalah usaha makanan dan minuman, khususnya usaha minuman siap konsumsi. Perkembangan sektor ini didorong oleh perubahan gaya hidup masyarakat yang cenderung memilih produk yang praktis, mudah dijangkau, dan mampu memberikan kesegaran secara instan. Minuman berbasis es menjadi salah satu produk yang banyak diminati karena sesuai dengan kebutuhan konsumen di wilayah beriklim tropis seperti Indonesia. Selain faktor iklim, meningkatnya aktivitas masyarakat, terutama di kalangan pelajar, mahasiswa, dan pekerja, turut mendorong tingginya permintaan terhadap minuman dingin sebagai penunjang aktivitas sehari-hari.

Di sisi lain, tingginya peluang pasar pada usaha minuman juga diikuti oleh meningkatnya jumlah pelaku usaha yang bergerak pada sektor yang sama. Kondisi ini menyebabkan tingkat persaingan usaha menjadi semakin ketat, baik dari segi harga, kualitas produk, maupun inovasi penyajian. Banyak usaha minuman skala UMKM bermunculan tanpa didukung oleh perencanaan kelayakan usaha tidak hanya keuntungan finansial, tetapi juga aspek non-keuangan seperti pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan hukum. terhadap aspek tersebut untuk memastikan usaha dapat efektif, efisien, dan berkelanjutan dalam jangka panjang. Oleh karena itu, studi kelayakan usaha menjadi alat dalam perencanaan dan pengambilan keputusan bisnis, khususnya bagi pelaku UMKM yang memiliki sumber daya (Rofa et al. , 2021).

Kabupaten Bojonegoro merupakan salah satu daerah di Jawa Timur yang memiliki kondisi lingkungan dan dinamika masyarakat yang berpotensi mendukung perkembangan usaha minuman. Karakteristik iklim yang cenderung panas pada waktu-waktu tertentu mendorong meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap produk minuman yang bersifat menyegarkan. Selain itu, aktivitas masyarakat yang cukup beragam, mulai dari kegiatan pendidikan, pekerjaan, hingga aktivitas sosial, menciptakan pola konsumsi yang menuntut ketersediaan produk minuman yang praktis dan mudah dijangkau. Kondisi tersebut menjadikan usaha minuman berbasis es memiliki peluang pasar yang relatif stabil di wilayah ini.

Di sisi lain, pertumbuhan pelaku usaha di sektor kuliner di Kabupaten Bojonegoro juga menunjukkan peningkatan, yang ditandai dengan semakin banyaknya usaha minuman lokal yang bermunculan. Situasi ini mencerminkan adanya potensi ekonomi, namun sekaligus memunculkan tingkat persaingan yang semakin kompetitif. Persaingan usaha menuntut pelaku UMKM untuk tidak hanya mengandalkan peluang pasar, tetapi juga kemampuan dalam mengelola usaha secara terencana, baik dari aspek operasional, pemasaran, maupun keuangan. Tanpa perencanaan dan evaluasi usaha yang matang, potensi risiko kegagalan usaha dapat meningkat dan menghambat keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Oleh karena itu, Kabupaten Bojonegoro menjadi lokasi yang relevan untuk dilakukan kajian mengenai kelayakan usaha, khususnya pada sektor usaha minuman berbasis es.

Salah satu UMKM yang bergerak di bidang penyediaan es kristal di Kabupaten Bojonegoro adalah Es Kristal Raja Beku. Usaha ini beroperasi

untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap ketersediaan es kristal yang digunakan sebagai pendukung berbagai produk minuman. Keberadaan usaha tersebut menunjukkan adanya respon terhadap permintaan pasar yang terus berkembang, khususnya dari pelaku usaha minuman dan konsumen yang membutuhkan produk es dalam aktivitas sehari-hari. Dalam menghadapi dinamika pasar dan persaingan usaha yang semakin meningkat, Es Kristal Raja Beku dituntut untuk mampu mengelola kegiatan usahanya secara terstruktur dan berkelanjutan.

Meskipun telah terdapat sejumlah penelitian yang membahas studi kelayakan usaha pada sektor UMKM, sebagian besar penelitian tersebut masih bersifat umum dan belum secara spesifik mengkaji usaha es kristal pada konteks lokal daerah tertentu. Selain itu, belum banyak penelitian yang menganalisis kelayakan usaha es kristal dengan mempertimbangkan seluruh aspek studi kelayakan secara terpadu, khususnya pada usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan suatu kajian yang mampu memberikan penilaian secara komprehensif terhadap kelayakan usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro. Hal ini penting mengingat banyak usaha UMKM, khususnya di sektor minuman berbasis es, dijalankan tanpa didukung oleh analisis kelayakan usaha yang memadai. Tanpa adanya analisis yang sistematis, pelaku usaha berpotensi menghadapi risiko operasional dan finansial yang dapat menghambat keberlanjutan usaha. Oleh karena itu, studi kelayakan usaha menjadi instrumen penting untuk menilai kemampuan usaha dalam bertahan dan berkembang secara efektif dengan mempertimbangkan

berbagai aspek utama, seperti pemasaran, operasional, sumber daya manusia, hukum, dan keuangan.

Oleh karena itu, diperlukan analisis kelayakan usaha sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis guna meminimalkan risiko kerugian dan mendukung keberlanjutan usaha. Analisis kelayakan usaha dilakukan dengan mempertimbangkan aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia, hukum, dan keuangan sehingga dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai kondisi usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro (Asshiddiqi & Rohman, 2024). Untuk menilai kelayakan usaha tersebut, diperlukan landasan teori mengenai studi kelayakan usaha dan aspek-aspek yang dianalisis.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kelayakan usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro ditinjau dari aspek pemasaran?
2. Bagaimana kelayakan usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro ditinjau dari aspek operasional?
3. Bagaimana kelayakan usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro ditinjau dari aspek sumber daya manusia?
4. Bagaimana kelayakan usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro ditinjau dari aspek hukum?

5. Bagaimana kelayakan usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro ditinjau dari aspek keuangan?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kelayakan usaha Es Kristal Raja Beku di Kabupaten Bojonegoro ditinjau dari aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia, hukum, dan keuangan.

D. Manfaat Penelitian

1. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kegunaan secara langsung dalam praktik usaha, khususnya yang berkaitan dengan analisis kelayakan usaha UMKM, dengan rincian sebagai berikut:
2. Bagi Pemilik Usaha
 Penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi dalam menilai kondisi usaha yang sedang dijalankan, sehingga pemilik usaha Es Kristal Raja Beku memiliki dasar pertimbangan yang lebih jelas dalam menentukan keputusan pengelolaan dan pengembangan usaha.
3. Bagi Pelaku UMKM Sejenis
 Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran praktis bagi pelaku UMKM yang bergerak di bidang usaha minuman es kristal dalam memahami aspek-aspek kelayakan usaha yang perlu diperhatikan untuk menjaga keberlangsungan usaha.
4. Bagi Pemerintah Daerah
 Penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai kondisi usaha UMKM di Kabupaten Bojonegoro yang dapat dijadikan bahan pendukung

dalam perumusan kebijakan maupun program pembinaan dan pengembangan UMKM.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi awal bagi peneliti berikutnya yang tertarik mengkaji topik serupa, khususnya yang berkaitan dengan analisis kelayakan usaha pada sektor UMKM.

E. Definisi Operasional

Definisi operasional disusun untuk menjelaskan makna setiap istilah utama yang digunakan dalam penelitian secara praktis dan terukur, sehingga tidak menimbulkan perbedaan penafsiran dalam pelaksanaannya. Adapun definisi operasional dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Studi Kelayakan Usaha

Studi kelayakan usaha dalam penelitian ini diartikan sebagai proses penilaian terhadap kondisi suatu usaha untuk mengetahui apakah usaha tersebut layak dijalankan atau dikembangkan berdasarkan aspek-aspek tertentu yang dianalisis secara sistematis.

2. Usaha Es Kristal Raja Beku

Usaha Es Kristal Raja Beku merupakan unit usaha mikro yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan es kristal yang digunakan sebagai bahan pendukung kebutuhan minuman dan konsumsi masyarakat, khususnya yang beroperasi di wilayah Kabupaten Bojonegoro.

3. Aspek Pemasaran

Aspek pemasaran adalah aspek yang berkaitan dengan kemampuan usaha dalam memasarkan produk es kristal kepada konsumen, yang meliputi

karakteristik produk, penetapan harga, kegiatan promosi, serta saluran distribusi yang digunakan dalam menjangkau pasar.

4. Aspek Operasional

Aspek operasional merujuk pada seluruh kegiatan yang berhubungan dengan proses produksi es kristal, mulai dari penyediaan bahan baku, penggunaan peralatan produksi, kapasitas produksi, hingga kelancaran proses operasional usaha sehari-hari.

5. Aspek Sumber Daya Manusia

Aspek sumber daya manusia dalam penelitian ini berkaitan dengan pengelolaan tenaga kerja yang terlibat dalam kegiatan usaha, meliputi jumlah tenaga kerja, pembagian tugas, jam kerja, serta kemampuan tenaga kerja dalam mendukung operasional usaha.

6. Aspek Hukum

Aspek hukum adalah aspek yang berhubungan dengan legalitas usaha, termasuk kepemilikan izin usaha, kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, serta kelengkapan dokumen hukum yang mendukung keberlangsungan usaha Es Kristal Raja Beku.

7. Aspek Keuangan

Aspek keuangan merujuk pada kondisi keuangan usaha yang dianalisis melalui perhitungan biaya operasional, pendapatan, laba usaha, serta kemampuan usaha dalam menghasilkan keuntungan secara berkelanjutan