

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA DI PRODI PENDIDIKAN EKONOMI
IKIP PGRI BOJONEGORO**

SKRIPSI



**diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan**

**Oleh:
AHMAD FAIQ LUTHFIAR
NIM 22210034**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS
PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL IKIP PGRI
BOJONEGORO 2026**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA DI PRODI PENDIDIKAN EKONOMI
IKIP PGRI BOJONEGORO**

SKRIPSI

**Diajukan kepada IKIP PGRI Bojonegoro
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam penyelesaian
Program Sarjana**

Oleh

**AHMAD FAIQ LUTHFIAR
NIM 22210034**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS
PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL IKIP PGRI
BOJONEGORO 2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di prodi pendidikan ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro” Disusun oleh:

Nama : Ahmad Faiq Luthfiar

NIM : 22210034

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Untuk disetujui oleh dosen pembimbing skripsi dan diajukan ke tahap ujian skripsi.

Bojonegoro,.....

Dosen Pembimbing I,



Nur Rohman, M.Pd.
NIDN. 0713078301

Dosen Pembimbing II,



Dr. Taufiq Hidayat.M.Pd
NIDN. 0727128902

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di prodi pendidikan ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro" Disusun oleh :

Nama : Ahmad Faiq Luthfiar
NIM : 22210034
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah dipertahankan dalam sidang skripsi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro pada hari Selasa, 21 Juli tanggal.

Bojonegoro, 21 Juli 2026.

Ketua



Dr. Ernita Duxi Saputri, S.Pd., M.H.
NIDN. 0707019001
Penguji I

Sekretaris



Nur Rohman, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0713078301
Penguji II



Dr. Ali Mujahidin, S.Pd., M.M
NIDN. 0417078206



Ayis Crusma Fradani, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0729048802

Rektor

Dr. Dra. Junarti, M.Pd.
NIDN. 0014016501

MOTTO

KAU HARUS MENGALAHKAN ALASANMU ITU !

SEBELUM KAU MEMULAI !

HIDUP SEPERTI LARRY !!!

(petrik star)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan memanjatkan Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, atas karunia dan nikmatnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Almamater tercinta IKIP PGRI Bojonegoro, yang telah menjadi tempat penulis belajar, dan bertumbuh. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, serta kesempatan yang telah diberikan selama menempuh pendidikan. Semoga IKIP PGRI Bojonegoro senantiasa melahirkan generasi pendidik yang berintegritas, dan bermanfaat bagi masyarakat.
2. Kedua orang tua ku tercinta, Bapak Supangat dan Ibu Kutik, meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa di balik keheningan itu tersimpan doa yang tak pernah putus untuk penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, didikan serta segala bentuk tanggung jawab yang telah bapak dan ibu usahakan. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk tetap semangat melanjutkan pendidikan. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih termasuk selesainya skripsi ini adalah bagian dari doa dan harapan kalian. Dan Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikannya hingga akhir.
3. Sahabat seperjuanganku, Iktiar Pamungkas, Yudha, Raffa, Ardi, Aqin, Alim, Rahmat, Effrem. Terima kasih atas kepedulian dan ketulusan yang selalu kamu berikan.
4. Sahabat terbaikku Rama Candra Putra Prasetya. terima kasih banyak telah menjadi bagian penting dalam menyelesaikan skripsi ini, andai tidak mengenalmu mungkin aku tidak bisa sejauh ini, bagiku banyak orang yang pintar di sekelilingku namun mereka tidak begitu mempedulikanku. Namun, itu semua berbeda denganmu yang dimana kamu selalu membantuku dalam hal apapun dan itu yang membuatku begitu kagum denganmu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan kemudahan setiap langkahmu. Semoga semua kebaikan yang telah kamu berikan kepada saya di balas dengan balasan yang jauh lebih indah oleh Allah SWT.

5. Teman-teman sebimbingan terima kasih sudah mau belajar bersama serta berdiskusi bersama penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 yang nantinya akan wisuda bersama, terima kasih atas pengalaman dan kenangan yang sangat berharga.
7. Sahabat terdekat GK. KUMBANG. Terima Kasih selalu memberikan warna dalam hidup saya, tempat berbagi cerita, saling menguatkan, memberikan motivasi. Semoga persahabatan ini tetap terjaga sampai kapan pun.
8. Last but not least, terima kasih kepada Ahmad Faiq Luthfiar, dari penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan. Terima kasih sudah menyelesaikan apa yang telah di mulai. Setiap lelah, setiap air mata, dan setiap doa yang terucap dalam diam adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Dan hari ini, izinkan penulis berkata: i'm so proud of you, Ahmad Faiq Luthfiar

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Faiq Luthfiar

NIM : 22210034

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Demi menjunjung tinggi integritas akademik, dengan tulus dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI PRODI PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO

merupakan hasil karya asli saya sendiri dan semua sumber informasi yang digunakan telah saya cantumkan dengan jelas dalam daftar referensi berdasarkan kode etik ilmiah. Saya menyadari bahwa apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terkait dengan keaslian karya ini, saya secara pribadi bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan siap menanggung sanksi hukum..

Bojonegoro, ... Juli 2026

Yang membuat pernyataan



AHMAD FAIQ LUTHFIAR

NIM : 22210034

ABSTRAK

Ahmad Faiq. 2026. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, IKIP PGRI Bojonegoro. Dosen Pembimbing: (I) Nur Rohman, M.Pd. (II) Taufiq Hidayat, M.Pd

Kata kunci: literasi keuangan, gaya hidup, perilaku konsumtif.

Perkembangan teknologi informasi dan kemudahan akses terhadap berbagai produk dan layanan telah mendorong perubahan gaya hidup masyarakat, termasuk mahasiswa. Perubahan tersebut menyebabkan perilaku konsumtif semakin meningkat, terutama dalam memenuhi kebutuhan yang dipengaruhi oleh tren dan gaya hidup. Di sisi lain, literasi keuangan menjadi faktor penting yang dapat membantu mahasiswa mengelola keuangan secara bijaksana sehingga mampu mengendalikan perilaku konsumtif. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.

Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi: (1) apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro, (2) apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro, dan (3) apakah literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro yang berjumlah 260 mahasiswa. Sampel penelitian sebanyak 73 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan teknik Probability Sampling dan Cluster Sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner

menggunakan skala Likert. Teknik analisis data meliputi statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji prasyarat analisis, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS versi 22.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,382 dan signifikansi 0,000. Gaya hidup juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan, literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, yang dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar 164,250 dan signifikansi 0,000. Selain itu, nilai R Square sebesar 0,824 menunjukkan bahwa sebesar 82,4% variasi perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh variabel literasi keuangan dan gaya hidup, sedangkan 17,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian

ABSTRACT

Ahmad Faiq. 2026. The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students of the Economic Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro. Undergraduate Thesis, Economic Education Study Program, Faculty of Social Sciences Education, IKIP PGRI Bojonegoro. Advisors: (I) Nur Rohman, M.Pd. (II) Taufiq Hidayat, M.Pd

Keywords: financial literacy, lifestyle, consumptive behavior.

The rapid development of information technology and the ease of access to various products and services have changed people's lifestyles, including those of university students. These changes have contributed to the increasing tendency of consumptive behavior, particularly in fulfilling needs influenced by trends and lifestyle. On the other hand, financial literacy plays an important role in helping students manage their finances wisely and control their consumptive behavior. Therefore, this study was conducted to examine the influence of financial literacy and lifestyle on the consumptive behavior of students of the Economic Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro.

The research problems of this study were: (1) whether financial literacy influences the consumptive behavior of students of the Economic Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro, (2) whether lifestyle influences the consumptive behavior of students of the Economic Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro, and (3) whether financial literacy and lifestyle simultaneously influence the consumptive behavior of students of the Economic Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro.

This study employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of 260 students of the Economic Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro. A total of 73 respondents were selected using the Slovin formula through probability sampling and cluster sampling techniques. Data were

collected through questionnaires using a Likert scale. The data were analyzed using descriptive statistics, validity and reliability tests, prerequisite assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and the coefficient of determination with the assistance of SPSS version 22.0.

The results showed that financial literacy had a positive and significant effect on consumptive behavior, with a t-value of 6.382 and a significance value of 0.000. Lifestyle also had a positive and significant effect on consumptive behavior. Simultaneously, financial literacy and lifestyle had a positive and significant effect on the consumptive behavior of students, as indicated by an F-value of 164.250 and a significance value of 0.000. Furthermore, the R Square value of 0.824 indicated that 82.4% of the variation in consumptive behavior could be explained by financial literacy and lifestyle, while the remaining 17.6% was influenced by other factors outside the scope of this study.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI PRODI PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang dihadapi oleh penulis namun pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral atau spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Junarti, M. Pd. selaku Rektor IKIP PGRI Bojonegoro.
2. Ibu Dr. Ernia Dwi Saputri, S.Pd., M.H., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Bapak Nur Rohman, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.
4. Bapak Nur Rohman, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Tufiq Hidayat, M.Pd., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dosen IKIP PGRI Bojonegoro khususnya program studi Pendidikan Ekonomi.
7. Dan semua pihak yang telah membantu skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Namun penulis telah berusaha sekuat tenaga dan pikiran untuk memperoleh hasil skripsi dengan baik. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berhadap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bojonegoro, 06 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
B. Kerangka Teoretis	18
C. Kerangka Berfikir.....	21
D. Hipotesis Penelitian	24
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Populasi, Sampel dan Sampling	27

D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Analisis Data.....	33
F. Teknik Validasi Data.....	38
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian.....	41
B. Pembahasan	60
1. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro	60
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro	62
3. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro	65
BAB V	68
PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Implikasi Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN – LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian yang Relevan	13
Tabel 3.1. Rincian Waktu Penelitian	25
Tabel 3.2. Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	26
Tabel 3.3. Jumlah Sampel berdasarkan Cluster	29
Tabel 3.2. Pedoman Pemberian Skor	30
Tabel 4. 1 Identifikasi data berdasarkan jenis kelamin	41
Tabel 4. 2 Hasil analisis deskriptif statistik	42
Tabel 4. 3 Hasil uji validitas aiken's V	44
Tabel 4. 4 Hasil uji reliabilitas	45
Tabel 4. 5 Hasil uji normalitas kolmogorov-smirnov	47
Tabel 4. 6 Hasil uji multikolinearitas	48
Tabel 4. 7 Hasil uji heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 8 Analisis regresi linear berganda	51
Tabel 4. 9 Hasil perhitungan uji T	54
Tabel 4. 10 Hasil perhitungan uji F	56
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan Analisis Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian	21
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	69
Lampiran 2	70
Lampiran 3	72
Lampiran 4	80
Lampiran 5	89
Lampiran 6	93
Lampiran 7	94
Lampiran 8	95
Lampiran 9	96
Lampiran 10	98

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan digitalisasi telah membawa perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pola konsumsi masyarakat. Kemudahan akses terhadap informasi, perkembangan teknologi digital, serta kemudahan dalam memperoleh barang dan jasa telah menyebabkan perubahan pada pola konsumsi masyarakat. Perubahan tersebut juga dirasakan oleh mahasiswa yang merupakan kelompok yang cukup aktif menggunakan teknologi dan berbagai layanan digital. Kemudahan dalam melakukan transaksi dapat memberikan manfaat, tetapi juga dapat mendorong munculnya perilaku konsumsi yang kurang terencana (Sari & Anam, 2021).

Mahasiswa berada pada tahap perkembangan menuju kemandirian, termasuk dalam mengelola keuangan pribadi. Sumber keuangan mahasiswa dapat berasal dari uang saku orang tua, beasiswa, maupun penghasilan lainnya. Oleh karena itu, mahasiswa perlu memiliki kemampuan untuk mengatur pemasukan dan pengeluaran secara bijaksana. Pengelolaan keuangan yang baik dapat membantu seseorang dalam menentukan prioritas kebutuhan, mengendalikan pengeluaran, serta mengambil keputusan keuangan secara rasional. Sebaliknya, kurangnya kemampuan dalam mengelola keuangan dapat menyebabkan pengeluaran yang tidak terencana dan berlebihan (Sutrisno & Laila, 2021).

Kemampuan seseorang dalam memahami dan mengelola keuangan berkaitan dengan literasi keuangan. Literasi keuangan merupakan kemampuan individu dalam memahami konsep keuangan serta menggunakan pengetahuan tersebut untuk mengelola keuangan dan mengambil keputusan keuangan secara tepat. Literasi keuangan menjadi salah satu aspek penting dalam kehidupan mahasiswa karena berkaitan dengan kemampuan mengelola pendapatan, pengeluaran, tabungan, serta perencanaan keuangan. Pentingnya literasi keuangan juga menjadi perhatian dalam Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia yang menekankan pentingnya peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan masyarakat dalam mengelola keuangan (Otoritas Jasa Keuangan, 2022).

Literasi keuangan yang baik diharapkan dapat membantu mahasiswa membedakan antara kebutuhan dan keinginan. Mahasiswa yang memiliki pemahaman mengenai pengelolaan keuangan dapat lebih mempertimbangkan kemampuan finansial sebelum melakukan pembelian. Namun, pengetahuan mengenai keuangan tidak selalu secara otomatis tercermin dalam perilaku keuangan sehari-hari. Dengan demikian, masih terdapat kemungkinan adanya kesenjangan antara pengetahuan ekonomi yang dimiliki mahasiswa dengan perilaku konsumsi yang dilakukan (Sutrisno & Laila, 2021).

Salah satu bentuk perilaku yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan adalah perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli atau menggunakan barang dan jasa secara berlebihan serta lebih didorong oleh keinginan daripada kebutuhan. Perilaku tersebut dapat muncul dalam bentuk pembelian secara spontan, pembelian yang tidak didasarkan pada kebutuhan,

pemborosan, maupun kecenderungan membeli barang berdasarkan merek atau tren tertentu. Menurut Indarti dkk. (2022), perilaku konsumtif dapat muncul ketika seseorang melakukan pembelian bukan karena kebutuhan yang mendesak, melainkan untuk memenuhi keinginan, memperoleh kesenangan, mengikuti tren, atau menunjukkan status sosial.

Perilaku konsumtif juga dapat dipengaruhi oleh kebiasaan pengelolaan keuangan seseorang. Mahasiswa yang tidak memiliki perencanaan keuangan yang baik cenderung lebih mudah melakukan pengeluaran secara spontan. Perencanaan keuangan yang kurang baik dapat meningkatkan kemungkinan terjadinya pengeluaran impulsif dan pembelian yang tidak sesuai dengan kebutuhan (Wahyuni & Susanti, 2020). Oleh karena itu, literasi keuangan menjadi salah satu faktor yang penting untuk dikaji dalam kaitannya dengan perilaku konsumtif mahasiswa.

Selain literasi keuangan, gaya hidup juga menjadi faktor yang dapat memengaruhi perilaku konsumsi. Gaya hidup merupakan pola kehidupan seseorang yang tercermin melalui aktivitas, minat, dan opini, termasuk cara seseorang menggunakan waktu dan uang. Perubahan gaya hidup mahasiswa dapat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, media sosial, lingkungan pergaulan, tren fashion, kuliner, serta perkembangan berbagai produk dan layanan.

Gaya hidup yang semakin berkembang dapat mendorong mahasiswa untuk melakukan konsumsi sebagai bagian dari aktivitas sosial maupun sebagai bentuk ekspresi diri. Keinginan untuk mengikuti tren, menggunakan produk tertentu,

memiliki barang bermerek, atau menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial dapat meningkatkan kecenderungan konsumtif. Dengan demikian, gaya hidup tidak hanya berkaitan dengan aktivitas sehari-hari, tetapi juga dapat memengaruhi cara seseorang menentukan pilihan konsumsi.

Hasil penelitian terdahulu menunjukkan adanya temuan yang berbeda mengenai pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Penelitian Putra dan Sinarwati (2023) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa literasi keuangan dapat berperan dalam mengendalikan perilaku konsumtif, sementara gaya hidup dapat meningkatkan kecenderungan konsumsi.

Berbeda dengan penelitian tersebut, penelitian Widnyana dkk. (2023) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan gaya hidup tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara langsung. Sementara itu, penelitian Indarti dkk. (2022) menemukan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku konsumtif belum menunjukkan hasil yang konsisten.

Penelitian Fadhilah dan Abadi (2023) juga menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif

mahasiswa, sedangkan literasi keuangan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa faktor gaya hidup dapat menjadi salah satu faktor yang lebih dominan dalam mendorong perilaku konsumtif mahasiswa pada konteks tertentu. Sementara itu, penelitian Wahyuni dkk. (2019) menunjukkan bahwa gaya hidup dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, dengan gaya hidup berpengaruh positif dan literasi keuangan berpengaruh negatif secara parsial.

Berdasarkan penelitian terdahulu tersebut, terdapat **research gap** berupa perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Perbedaan tersebut dapat dipengaruhi oleh karakteristik responden, latar belakang pendidikan, lingkungan sosial, wilayah penelitian, maupun kondisi ekonomi masing-masing objek penelitian. Selain itu, penelitian sebelumnya juga dilakukan pada mahasiswa dari program studi dan perguruan tinggi yang berbeda, seperti mahasiswa Fakultas Ekonomi, mahasiswa Akuntansi, dan mahasiswa Pendidikan Ekonomi di perguruan tinggi lain. Oleh karena itu, penelitian pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro penting dilakukan untuk menguji kembali hubungan antara literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku konsumtif pada konteks yang berbeda.

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro memiliki latar belakang pendidikan yang berkaitan dengan konsep ekonomi dan pengelolaan keuangan. Secara teoritis, pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam mengambil keputusan ekonomi secara rasional. Namun, pengetahuan tersebut belum tentu

selalu sejalan dengan perilaku konsumsi yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Masih adanya kemungkinan mahasiswa melakukan pembelian secara spontan, mengikuti tren, atau mengutamakan keinginan daripada kebutuhan menunjukkan pentingnya dilakukan penelitian empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran empiris mengenai pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, baik secara parsial maupun simultan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah dapat disusun sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro?
2. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro?
3. Apakah literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.
2. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat di dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Secara teoretis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pendidikan ekonomi, khususnya yang berkaitan dengan literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperkaya kajian empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, sehingga dapat menjadi bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji topik serupa.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran mahasiswa mengenai pentingnya literasi keuangan dan pengelolaan gaya hidup secara bijaksana. Mahasiswa diharapkan mampu mengelola keuangan secara lebih rasional, mengendalikan pengeluaran, serta membedakan antara kebutuhan dan keinginan dalam kehidupan sehari-hari.

b. Bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi dan masukan bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro dalam memahami kondisi literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku konsumtif mahasiswa. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi pertimbangan dalam mengembangkan kegiatan akademik maupun kegiatan pendukung yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan mahasiswa

c. Bagi Perguruan Tinggi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak perguruan tinggi dalam merumuskan kebijakan dan program edukatif yang bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan mahasiswa serta mendorong terbentuknya gaya hidup yang positif dan bertanggung jawab.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi, bahan perbandingan, dan sumber informasi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku konsumtif dengan objek, variabel, atau metode penelitian yang berbeda

E. Definisi Operasional

Definisi operasional bertujuan untuk memberikan batasan yang jelas terhadap variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian sehingga dapat diukur secara empiris dan menghindari perbedaan penafsiran. Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan (X 1)

Literasi keuangan adalah tingkat pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan pribadi secara efektif dan rasional. Literasi keuangan dalam penelitian ini berkaitan dengan kemampuan mahasiswa dalam memahami dasar-dasar keuangan, mengelola simpanan dan pinjaman, memahami investasi, serta mengelola anggaran keuangan. Indikator literasi keuangan meliputi: Pengetahuan dasar keuangan, Manajemen simpanan dan pinjaman, Manajemen investasi dan Kemampuan pengelolaan anggaran.

2. Gaya Hidup (X 2)

Gaya hidup adalah pola kehidupan mahasiswa yang tercermin dalam aktivitas, minat, dan opini, khususnya berkaitan dengan cara menggunakan waktu dan uang. Gaya hidup dalam penelitian ini berkaitan dengan pola

konsumsi modern, penggunaan teknologi, interaksi sosial, dan penampilan fisik. Indikator gaya hidup meliputi: pola konsumsi modern, penggunaan gadget dan teknologi, interaksi sosial, dan penampilan fisik.

3. Perilaku Konsumtif (Y 1)

Perilaku konsumtif adalah kecenderungan mahasiswa dalam melakukan pembelian barang atau jasa secara berlebihan dan kurang rasional, yang lebih didorong oleh keinginan daripada kebutuhan. Perilaku konsumtif dalam penelitian ini diukur berdasarkan kecenderungan mahasiswa melakukan pembelian impulsif, pembelian tidak rasional, pemborosan, dan orientasi terhadap merek. Indikator perilaku konsumtif meliputi: pembelian impulsif, pembelian tidak rasional, pemborosan dan orientasi pada merek.